



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

Dipartimento
di Scienze Aziendali,
Economiche e Metodi Quantitativi

Informazioni Esame 16 Luglio 2020

Marketing e Comunicazione Pubblicitaria (93147)

Marketing e E-Commerce (93147-MOD 2)

Comunicazione Pubblicitaria (93147-MOD 1)

Gentili Studentesse e Studenti,

Come pubblicato dalla Segreteria, la nuova data d'appello è stata fissata per giovedì 16 Luglio alle ore 14 e l'esame sarà svolto in modalità orale.

Vi chiediamo di attenervi alle regole già comunicatevi circa il posizionamento del vostro pc e l'immagine che di voi trasmetterete mentre risponderete alle domande. Vi ricordiamo inoltre di preparare il vostro documento di identità da esibire alla telecamera.

Gli esami avranno inizio alle ore 14.00 e seguiranno l'ordine alfabetico. Gli iscritti all'appello da 10 cfu sosterranno prima la parte di Marketing e E-Commerce del prof. Cavallone e, quando tutti avranno terminato, la parte di Comunicazione Pubblicitaria del prof. Montieri. Gli studenti che devono svolgere l'esame per 5 cfu attenderanno il loro turno, sempre secondo l'ordine alfabetico, all'interno del modulo per il quale sono iscritti.

Gli esami termineranno entro le 20,30

Il link a cui connettersi è il seguente:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YjAxNGUxYjktZjk0ZC00OGVjLWFjMzAtYTAyY2I3M2IzNmJl%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%224f0132f7-dd79-424c-9089-b22764c40ebd%22%2c%22Oid%22%3a%22de7d083c-266b-4c87-bf5c-0829511a25b1%22%7d

Verrà utilizzata la piattaforma MS teams che dovrete scaricare sul pc prima dell'esame (suggeriamo almeno 24/48 ore).

Cordialità

Prof. M. Cavallone Prof. V. Montieri

Bergamo, 10 Luglio 2020