

Esame di Marketing e Comunicazione Pubblicitaria del 24/01/2020 Prof. Mauro Cavallone
con extra points

ID	Voto Cavallone	O&S	Voto finale Cavallone
1071081	16	2	18
1062925	28	2	30
1037584	24	3	27
1071218	28		28
1039328	28	2	30
1037771	28		28
1071120	24	2	26
34220	23		23
1028727	25		25
1071614	16		16
1069843	15		ins.
1071196	23	2	25
1069845	9		ins.
1071099	28	3	31
1064944	24	2,5	26,5
1071206	28	2	30
1071092	17	3	20
1044481	22		22
1033373	27	2,5	29,5
1071361	12	3	ins.
1039496	22	2,5	24,5
1043867	22		22

S.E.O.

Bergamo, 24/01/2020

Prof. Mauro Cavallone