

RIEPILOGO FREQUENZE MARKTING INTERNAZIONALE Prof. Cavallone A.A. 2012/13

COGNOME NOME	MATR.	1.02	2.02	8.02	9.02	15.02	16.02	22.02	23.02	1.03	2.03	8.03	9.03	14.03	22.03	3.05	10.05	11.05	16.05	17.05	18.05	22.05	24.5	totale	percentuale	
adobati andrea	1009626	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	46	95,833333
alessio giulia	1016901	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	3	3	3	3	3	44	91,666667
allegri luca	1014554	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	46	95,833333
bacis silvia	1015556	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	46	95,833333
barcella daniela	1011610	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	2	0	3	0	3	3	3	39	81,25
barichella stefania	1015971	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	0	3	3	43	89,583333
belotti marina	1014310	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	48	100
benti alice	1015690	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	3	3	3	3	3	46	95,833333
bentoglio brian	1014730	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	0	2	3	3	3	3	3	42	87,5
bonacina chiara	1014642	0	2	2	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	3	3	3	3	3	38	79,166667
bono sara	1015244	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	3	0	3	3	3	41	85,416667
carminati valentina	1015079	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	3	3	3	3	3	40	83,333333
cavalleri roberto	1010887	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	0	0	3	3	37	77,083333
colantuoni stefano	1014740	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	0	2	3	3	3	3	3	42	87,5
cologni marco	1011843	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	3	3	3	3	3	46	95,833333
colombi laura	1013601	0	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	3	3	0	3	3	37	77,083333
colori glenia	1014743	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	3	0	3	3	3	43	89,583333
corbetta deborah	1015771	0	0	2	0	2	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	3	3	0	3	3	33	68,75
crotto roberto	1014535	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	3	0	3	3	3	41	85,416667
diop bocar	1017777	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	0	0	0	42	87,5
fenili giorgio	1012538	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	2	3	3	3	3	3	44	91,666667
fenili luca	1015037	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	48	100
ferrarini mattia	1015407	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	0	3	3	3	43	89,583333
finazzi simone	1017321	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	48	100
gallerini veronica	1015848	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	0	3	3	43	89,583333
ghilardi rocco	1010350	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	2	2	3	3	3	3	3	42	87,5
gotti jessica	1014409	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	0	0	3	3	42	87,5
macalli marta carla noemi	1015128	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	3	3	3	3	3	44	91,666667
maffioletti matteo	1011967	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	2	0	3	3	3	3	3	38	79,166667
magni paolo	1014946	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	3	3	3	3	3	44	91,666667
mangili federica	1011320	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	3	3	3	3	3	44	91,666667
mangili stefano	1014570	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	3	3	3	3	3	46	95,833333
manzoni debora	1015382	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	3	3	3	3	3	46	95,833333
manzoni giovanni	1017135	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	3	0	0	3	3	38	79,166667
merlo fabio	1017003	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	3	3	0	3	3	43	89,583333
micucci miokael	1027058	2	2	2	0	0	2	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	0	3	0	0	0	27	56,25
mistri claudia	1015530	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	3	3	3	3	43	89,583333
nela ermal	1014807	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	0	0	0	42	87,5
noli david	1015438	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	2	0	0	3	3	0	3	3	37	77,083333
noris davide	1017111	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	0	0	2	0	2	2	0	2	3	0	0	3	3	30	62,5
pecorella arianna	1015277	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	0	3	3	43	89,583333
pelizzoli giulia	1014461	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	2	2	2	0	3	0	0	3	3	36	75
perniciaro laura	1016064	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	3	0	3	3	3	43	89,583333
quarenghi susanna	1015647	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	48	100

ravasio riccardo	1015722	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	48	100
rigamonti raffaele	1011497	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2	3	0	3	3	41	85,416667
rigamonti silvia	1010067	2	2	0	0	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	2	2	2	2	3	3	3	3	40	83,333333	
rocca simona	1015436	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	3	3	3	3	44	91,666667		
rolfi giulia	1015952	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	3	3	3	3	44	91,666667		
roncalli federica	1014613	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	0	3	3	0	3	3	3	39	81,25	
roncelli michela	1015428	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	48	100		
rota beatrice	1014534	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	2	2	3	3	3	3	44	91,666667			
rota federica	1015215	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	48	100			
ruggeri roberta	1015242	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	48	100			
savà margherita	1009749	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	0	3	3	45	93,75			
simeonova iva	1014359	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	46	95,833333			
simoni barbara	1014385	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	0	3	45	93,75			
spalgatti nicolò	1015583	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	44	91,666667			
stefanelli luigina	1014148	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	2	3	3	3	0	39	81,25		
suardi giulia	1015484	2	2	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	3	3	3	3	40	83,333333			
todeschini anna	1012944	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	0	0	3	40	83,333333			
ubbiali francesca	1015029	0	2	0	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	0	3	37	77,083333			
vettolani ilaria	1014523	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	3	3	3	3	44	91,666667			
zaninoni benedetta	1015332	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	48	100			
zanotti luca	1015138	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	3	0	3	3	41	85,416667			

Premio Marketing

NOTA BENE

- 1) Gli studenti che non hanno raggiunto il 75% di presenza non possono essere considerati "frequentanti"; perdono il voto conseguito nella prima parte e quello relativo al lavoro di gruppo e dovranno sostenere l'esame sui 2 libri di testo adottati.
- 2) Chi ha frequentato il 100% delle ore di lezione riceverà un bonus di un punto sul voto finale conseguito nella parte di marketing internazionale.
- 3) La valutazione del Premio Marketing è legata alla consegna della presentazione al docente.
- 4) Le lezioni del 17 e 24 Maggio sono state considerate per tutti pari a 3 ore.