



Marketing Internazionale A.A. 2012/2013 - Valutazione Presentazione Articoli e Casi

COGNOME NOME	MATRICOLA	Esito
Adobati Andrea	1009626	30 L
Alessio Giulia	1016901	30
Allegrini Luca	1014554	30 L
Bacis Silvia	1015556	30
Barcella Daniela	1011610	30
Barichella Stefania	1015971	30
Belotti Marina	1014310	30
Benti Alice	1015690	26
Bentoglio Brian	1014730	28
Bonacina Chiara	1014642	27
Bono Sara	1015244	30 L
Carminati Valentina	1015079	30
Cavalleri Roberto	1010887	30
Colantuoni Stefano	1014740	29
Cogni Marco	1011843	26
Colombi Laura	1013601	30 L
Colori Ylenia	1014743	30 L
Corbetta Deborah	1015771	30
Crotto Roberto	1014535	29
Diop Bocar	1017777	27
Fenili Giorgio	1012538	30
Fenili Luca	1015037	30 L
Ferrarini Mattia	1015407	30 L
Finazzi Simone	1017321	27
Gallerini Veronica	1015848	30 L
Ghilardi Rocco	1010350	27
Gotti Jessica	1014409	30
Macalli Marta	1015128	30 L
Maffioletti Matteo	1011967	26
Magni Paolo	1014946	30 L
Mangili Federica	1011320	30 L
Mangili Stefano	1014570	30 L
Manzoni Debora	1015382	30
Manzoni Giovanni	1017135	29



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi
Department of Management, Economics and Quantitative Methods

Merlo Fabio	1017003	27
Micucci Mickael	1027058	ASSENTE
Mistri Claudia	1015530	30 L
Nela Ermal	1014807	27
Noli David	1015438	30 L
Noris Davide	1017111	30
Pecorella Arianna	1015277	27
Pelizzoli Giulia	1014461	29
Perniciaro Laura	1016064	29
Quarenghi Susanna	1015647	26
Ravasio Riccardo	1015722	30
Rigamonti Raffaele	1011497	26
Rigamonti Silvia	1010067	30
Rocca Simona	1015436	28
Rolfi Giulia	1015952	30 L
Roncalli Federica	1014613	28
Roncelli Michela	1015428	30
Rota Beatrice	1014534	27
Rota Federica	1015215	30
Ruggeri Roberta	1015242	28
Savà Margherita	1009749	30 L
Simeonova Iva	1014359	30 L
Simoni Barbara	1014385	30 L
Spelgatti Nicolò	1015583	29
Stefanelli Luigina	1014148	30 L
Suardi Giulia	1015484	30 L
Todeschini Anna	1012944	29
Ubbiali Francesca	1015029	29
Vettolani Ilaria	1014523	28
Zaninoni Benedetta	1015332	28
Zanotti Luca	1015138	27

NB Si è tenuto conto di: come sono stati fatti propri i contenuti, presentazione e approfondimento, articolo in italiano o inglese, numero componenti gruppo.

Valutazione: 30 e lode = 31.

S.E.O.

Prof. Mauro Cavallone