

PROGRAMMA DETTAGLIATA STATISTICA ECONOMICA – MODULO 1

Docente : S. Biffignandi

Che cosa è la Statistica economica e sua evoluzione

La raccolta dati tramite censimenti, indagini e archivi amministrativi

Cenni storici sulle indagini campionarie e loro rilevanza nella formazione della conoscenza sui fenomeni sociali; -

Principali modalità di raccolta dei dati (interviste personali, telefoniche, via web...) e ruolo della tecnologia nella loro evoluzione. -

Fasi per la realizzazione di un'indagine

Disegno del questionario. -

Il campionamento probabilistico.

Principali disegni campionari probabilistici (casuale semplice, stratificato, per grappoli, a più stadi) -

L'errore campionario e la sua misura. -

Errori non campionari: Problemi di mancata copertura - Problemi di mancata risposta - Errori di misura e tecniche di rilevazione di informazioni "sensibili" per il rispondente. -

La logica della qualità totale nelle indagini campionarie e l'errore totale.

La distribuzione delle medie campionarie e delle proporzioni. Concetto di stima, stimatore e parametro.

La stima delle medie e proporzioni nel caso di campionamento casuale semplice e campione stratificato. La stima del totale nel caso di campione stratificato

La stima delle medie nel caso del campione a grappolo (cluster).