

Motivazioni all'*accountability*

Ci sono una serie di ragioni per cui le organizzazioni decidono di rendicontare. Esse possono essere posizionate su di una linea continua, ai cui estremi si hanno:

- *L'accountability etica o olistica*: il rendicontare aiuta a rendere i manager «responsabili» (*accountable*) verso tutti gli stakeholder per gli impatti sociali e ambientali causati dalle loro azioni.

L'accountability strategica: il rendiconto è usato da parte dei manager come «strumento/mezzo» per guadagnarsi o per mantenere il supporto da parte di stakeholder particolarmente potenti.

La rendicontazione è utilizzata per promuovere un approccio win-win.

Fasi della rendicontazione

Tradotto e adattato da J.Unerman, appunti corso "Business Ethics and social accounting – Unibg, nov. 2011.

- **Perché** rendicontare?
- **Verso chi** la rendicontazione è indirizzata?
- **Quali** questioni sono indirizzate/contenute?
- **Come** deve essere redatto/compilato un rendiconto?

Fasi nel modello	Questioni	Esempio <i>accountability</i> etica/olistica	Esempio <i>accountability</i> strategica
PERCHÈ?	Le motivazioni per la rendicontazione e per la CSR	La rendicontazione è utilizzata come meccanismo chiave per la sostenibilità economica, ambientale e sociale	La rendicontazione è utilizzata come strumento per la massimizzazione del valore per gli azionisti
VERSO CHI?	Verso quali stakeholder si deve rendicontare	Tutti gli stakeholder influenzati dall'azione dell'organizzazione (comprese le future generazioni e gli esseri non umani)	Gli stakeholder con la maggior forza economica. L'assenza del loro supporto inciderebbe negativamente sul valore per gli azionisti
CHE COSA?	Definire le responsabilità e il bisogno informativo attraverso il coinvolgimento ed il dialogo	I bisogni di tutti gli stakeholder sono discussi e «pesati» attraverso un democratico dibattito finalizzato ad un ampio consenso sulle responsabilità e i connessi doveri di rendicontazione	I bisogni degli stakeholder sono «graduati/priorizzati» secondo il loro potere economico relativo. I bisogni e gli interessi degli stakeholder meno influenti sono ignorati.
COME?	Meccanismi usati per redigere e comunicare	Il rendiconto è focalizzato sul consenso e sui bisogni informativi di un'ampia gamma di stakeholder	Il rendiconto è focalizzato sui bisogni degli stakeholder più influenti

Tradotto e adattato da J.Unerman, appunti corso "Business Ethics and social accounting – Unibg, nov. 2011.