

R.O.I. Automotive Technology

**Gruppo Radici
Produzioni tessili / Tappetificio**

30 marzo 2011

Visita Aziendale_ Secondo gruppo

Materie Prime

-Fiocco o filato di materiale tessile riciclato in tre colori: Bianco, Grigio, Nero raccolto in balle di 300 kg.

Composizione: tessuto, poliestere, poliuretano.

- Materiale plastico con diverse percentuali di polietilene da accoppiare al tessuto (proveniente principalmente dal riciclo degli scarti di fabbrica).

Prodotti Finiti

- Tappeti per autoveicoli
- Pianali preformati e interni in tessuto
- Tappeti insonorizzanti
- Sottoparafanghi in tessuto



Clienti

I maggiori clienti sono case e aziende automobilistiche di tutto il mondo:

- FIAT (500, punto,bravo,panda)
- LANCIA (ypsilon, delta, musa)
- ALFA (mito,romeo)
- FORD(Ka)
- SEAT
- PEUGEOT
- SUZUKI
- OPEL



Clienti

Per quanto riguarda le aziende automobilistiche della Opel, Suzuki Seat e Volkswagen , la R.O.I. Automotive Technology fornisce i suoi prodotti grazie ad un accordo passato, preso tra Fiat e la General Motors.

Sono impegnati nella realizzazione di tappeti per la futura Panda disponibile sul mercato dal 2012; in quanto il gruppo lavora attualmente anche per progetti futuri.

Per quanto riguarda i tipi di tappeti, la adici riceve il file con le misure, decide come eseguire il progetto e lo invia al cliente.

Fornitori

- Materie prime: scarti plastici riciclati provenienti da diverse fabbriche.
- Modelli in acciaio e macchinari: azienda Persico
- La Radici si presume abbia contatti con imprese dell' Europa Orientale (i paesi potrebbero essere Lituania , Turchia) ma anche dell' Africa (Algeria) sia per quel che concerne il campo del tessile che per l' acquisizione di materie prima riguardanti le materie plastiche e le fibre sintetiche.

Fornitori

- Importante da dire è che la Radici può anche definirsi fornitore di se stessa nel senso che attua anche una politica che permette di poter riciclare gli scarti della produzione per poi essere riutilizzati . E' il caso ad esempio, come abbiamo visto nella visita aziendale, di granuli di materiale plastico ottenuti dagli scarti della produzione e che vengono poi impiegati per nuovi impieghi.

Strategie competitive

- Politica del **Just-in-time** con Fiat: la R.O.I. rifornisce la casa automobilistica con grande puntualità: se la Fiat per un determinato giorno ha deciso di produrre 100 Panda, avrà bisogno di un tot numero di tappetini e interni. La casa automobilistica non ammetterà consegne che non rispettino la quantità precisa che è stata ordinata per quel dato giorno.

- Agiscono in modo responsabile e aderiscono alle iniziative all'interno del programma «Responsible Care». La sicurezza, il rispetto e la salvaguardia dell'**ambiente** sono per loro elementi prioritari.

Strategie competitive

- **Costo zero** delle materie prime (riciclo).
- Valorizzazione **risorse umane** :
 - _un ingegnere che supervisiona un intero reparto;
 - _un solo tecnico per tre macchinari.
- **Codesign** con il cliente: studio delle autovetture insieme alla casa produttrice.
- Impegno costante nel perseguimento dei più elevati standard di **qualità e di attenzione** al cliente nell'offerta dei prodotti e servizi.