



***ECONOMIA E GESTIONE DELLE
IMPRESE***

RELAZIONE 2° GRUPPO

Lunedì 28 febbraio 2011

FORNITORI

Raccolta dati da parte dell'ufficio commerciale riguardante:

- performance
- qualità del prodotto
- costi di produzione del fornitore in esame

Distribuzione in quattro aree commerciali:

- Brasile
- Cina
- India
- Est Europa



FORNITORI

Cina

Buon prezzo



Buona qualità



India

Know how elevato



Poca affidabilità



Bulgaria
Romania

Bassa qualità



Bassi prezzi



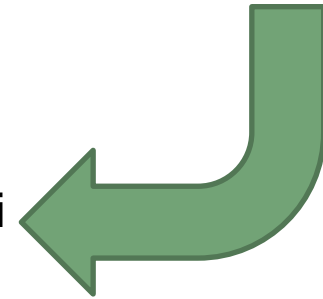
CLIENTI

Ricerca clienti:

- tramite agenti
- tramite riviste specializzate
- con partecipazioni a fiere specifiche

Molti settori interessati:
dall'industria alimentare
(es: CocaCola) a quella
petrolchimica (es: SuperInox)

Alto grado di FLESSIBILITA':
Deve far fronte alle esigenze specifiche di
diverse tipologie di clienti



CLIENTI

ISPECTION
PLAN:



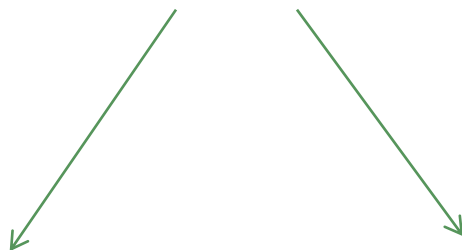
Ai clienti viene data l'opportunità di ispezionare alcune fasi di produzione, verificando così che l'andamento del processo produttivo sia conforme alle richieste

In linea generale vengono solitamente controllate le situazioni politiche, economiche e finanziarie dei paesi importatori



VANTAGGI COMPETITIVI

Ne troviamo di due tipologie:



Riguardanti la
PRODUZIONE

Riguardanti i RAPPORTI
ESTERNI



VANTAGGI COMPETITIVI (PRODUZIONE)

- ➔ Investimenti in ricerca e sviluppo (project engineer & studi approfonditi)
- ➔ Conoscenze tecniche: alta specializzazione dei tecnici
- ➔ Sistema informativo interno (facilita comunicazione, evita errori, minimizzazione tempi)
- ➔ Elevata flessibilità (adattamento alle richieste del cliente)
- ➔ Outsourcing (esternalizzazione delle attività produttive)



VANTAGGI COMPETITIVI

*(RAPPORTI
ESTERNI)*

- ➔ Fidelizzazione della clientela (1927)
- ➔ Reputazione
- ➔ Assistenza post vendita
- ➔ Ridotti tempi di consegna
- ➔ Certificazione ISO 9001



COMPETITORS

Essendo il settore molto particolare, ed essendo abbastanza concentrato, la concorrenza è rappresentata da POCHE imprese ma molto forti

Altre imprese stanno cercando sbocchi in questo mercato:



In particolare è molto in crescita la concorrenza dall'oriente (Corea del Sud)



PRESENTAZIONE A CURA DI:

*Amadei Chiara
Ameduri Gabriele
Barbieri Luca
Bardi Simone
Cernea Andreea
Fedeli Valentina
Galbiati Stefano
Locatelli Odette
Losa Corinne
Lupi Chiara
Magni Serena
Ongaro Lorenzo
Patrini Franco
Ronchi Matteo
Salvi Ilaria
Tironi Stefania
Villa Matteo*

