

---

# Testi del Syllabus

---

Resp. Did. **CASSIA LUCIO** **Matricola: 001218**

---

Docente **CASSIA LUCIO, 6 CFU**

---

Anno offerta: **2018/2019**

Insegnamento: **37176-ENG-1 - Strategic management (theory)**

Corso di studio: **37-270-ENG - MANAGEMENT ENGINEERING**

Anno regolamento: **2017**

CFU: **6**

Settore: **ING-IND/35**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Annuale**

---

## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Inglese

### Prerequisiti

Non vi sono prerequisiti obbligatori per il corso di Strategic Management (37176), composto dai due moduli Theory (37176-1) e Practice (37176-2). Sono tuttavia utili alcune conoscenze di base inerenti all'Economia del Cambiamento Tecnologico (codice 22023) al fine di semplificare l'apprendimento degli argomenti del corso. Inoltre operano profonde sinergie con il corso di Entrepreneurship and Venture Creation (37027).

### Obiettivi formativi

Al termine del modulo Theory (37176-1) lo studente avrà la consapevolezza della centralità dei processi di management strategico nella gestione aziendale, le conoscenze dei principali elementi alla base della pianificazione strategica e del management strategico, le competenze per la definizione degli obiettivi di medio e lungo periodo. Al termine del modulo Practice (37176-2) lo studente saprà analizzare e comprendere il contesto di riferimento in ottica strategica, partecipare allo sviluppo di piani di indirizzo strategico orientati al lungo termine e al coordinamento della pianificazione con le principali funzioni aziendali. Il corso contribuisce agli obiettivi formativi del corso di studi per quanto riguarda l'area economico-gestionale e in particolare la comprensione dell'imprenditorialità, dell'innovazione e della strategia d'impresa e la capacità di risolvere problemi organizzativi e gestionali complessi legati alle diverse aree aziendali.

### Contenuto del corso

Il successo di un'impresa nel tempo è descritto dalla strategia. Il suo futuro è riposto nella capacità di individuare la direzione per ricreare costantemente le condizioni favorevoli alla crescita, anche in situazioni d'incertezza e in un ambiente in rapido cambiamento globale. Incertezza e complessità sono elementi che caratterizzano gli scenari globali attuali, ai quali è necessario contrapporre la capacità di gestione strategica. Il cambiamento strategico e la gestione della complessità appaiono i principali temi del nuovo millennio, sia per l'economia e sia per le imprese. Il corso introduce il concetto di gestione strategica e si occupa delle direzioni e degli obiettivi di base delle organizzazioni, delle industrie, delle strutture di mercato e dell'impatto delle nuove tecnologie.

Il corso, costituito dai due moduli Theory (37176-1) e Practice (37176-2), introduce il concetto di gestione strategica e considera la direzione e gli obiettivi di un'organizzazione, i settori e la struttura del mercato, l'impatto delle nuove tecnologie. La parte principale del corso riguarda l'evoluzione strategica effetto dell'incessante trasformazione digitale, una pervasiva innovazione radicale che muta i tradizionali piani strategici in brevissimo tempo, ma che genera grandi opportunità, ove siano colti e interpretati i sempre più frequenti cambiamenti di paradigma.

Il modulo Theory (37176-1) tratta i seguenti argomenti:

- Understanding strategy
- Analyzing external business environment
- Analyzing internal business environment
- Creating strategic vision
- Choosing and supporting functional strategies
- Managing the strategic process
- Strategic mistakes and failures
- Introduction to techniques, methods and tools for information search

Il modulo Practice (37176-2) comprende sessioni di studio di pianificazione strategica applicata a casi reali e una serie di incontri con manager e imprenditori finalizzati all'approfondimento delle metodologie apprese durante il modulo Theory (37176-1).

## Testi di riferimento

Testo di riferimento principale:

- Contemporary Strategy Analysis, Robert M. Grant, John Wiley & Sons Inc, ISBN 978-1119120834

Testi opzionali per approfondimenti:

- Strategic Management: Concepts, Frank T. Rothaermel, McGraw-Hill College, ISBN 978-1260141863
- Entrepreneurial Strategy, Lucio Cassia, Michael Fattore, Stefano Paleari, Edward Elgar Pub, ISBN 978-1845421977

## Metodi didattici

La didattica del corso integrato di Strategic Management (37176) è organizzata nei due moduli Theory (37176-1) e Practice (37176-2), uno per semestre.

- Il modulo Theory (37176-1) fa riferimento a lezioni frontali sugli argomenti teorici del corso, stimolando costantemente il dialogo con gli studenti, che durante le lezioni sono incoraggiati a discutere sugli argomenti trattati e a formulare proposte per approfondimenti.

- Il modulo Practice (37176-2) è di tipo laboratoriale. Sono trattati studi di caso e momenti di analisi e di confronto su tematiche correnti e inerenti casi relativi a operazioni di natura strategica (es. acquisizioni o fusioni), situazioni strategiche affrontate dalle aziende (es. un cambiamento nella domanda dal mercato oppure l'introduzione di un'innovazione dirompente) oppure trend globali con impatti di lungo periodo su singoli settori o aree geografiche. All'interno del modulo Practice sono organizzati incontri e conferenze con imprenditori e manager, finalizzati all'approfondimento degli argomenti connessi alla gestione strategica delle imprese.

Tramite la piattaforma di e-learning lo studente ha a disposizione il materiale presentato a lezione, nonché materiale integrativo connesso all'evoluzione della situazione economica locale e globale (articoli da riviste scientifiche e da periodici dell'area economico-finanziaria, etc.). Strumenti di social networking favoriscono le discussioni e lo scambio di idee sugli argomenti e sui casi oggetto di studio.

## Modalità verifica profitto e valutazione

La verifica del profitto e la valutazione del corso di Strategic Management (37176) riguarda entrambi i moduli Theory (37176-1) e Practice (37176-2) e valuta la padronanza degli argomenti e degli strumenti trattati durante il corso.

Modulo Theory (37176-1)

La verifica dell'apprendimento ha l'obiettivo di valutare le teorie, i modelli, i metodi della strategia aziendale e si riferisce alla conoscenza di

argomenti teorici, compresi articoli scientifici, report, interviste. L'esame consiste in una prova scritta con una serie di domande (tra 10 e 20), in parte a risposta multipla e in parte a risposta aperta; può comprendere anche un breve studio di caso di analisi strategica, basato su un articolo, un report, un'intervista da parte di studiosi (Harvard, Wharton, London Business School, ecc), istituzioni finanziarie, giornali finanziari, riviste di management e strategia (Economist, Financial Times, Harvard business Review, etc.).

La verifica della teoria si basa sul testo di riferimento "Contemporary Strategy Analysis" (Robert M. Grant) e sulle risorse rese disponibili tramite la piattaforma di e-learning (materiali, casi e discussioni). La durata è di 60 minuti.

#### Modulo Practice (37176-2)

La verifica dell'apprendimento consiste nella valutazione di un project work, con il quale gli studenti applicano gli strumenti e la conoscenza della strategia trattati nel corso. Gli studenti sono incoraggiati ad adottare modalità innovative di presentazione, idee originali, chiarezza espositiva e focalizzazione sul tema assegnato. Il project work, che consiste in una relazione scritta e in una presentazione finale della durata di circa 30 minuti, analizza un settore, una società o un gruppo di imprese, un'iniziativa strategica, un'opportunità strategica o un trend globale. Nella valutazione del project work si considerano gli aspetti di originalità dell'elaborato, coerenza interna, pertinenza al tema assegnato, rigore metodologico, qualità e ricchezza delle fonti, accuratezza dell'elaborato e chiarezza espositiva.

Il voto relativo all'esame dell'intero corso integrato di Strategic Management (37176) è calcolato come media pesata delle votazioni riportate nei due moduli: Theory (37176-1) con peso 40% e Practice (37176-2) con peso 60%.

#### Altre informazioni

Gli studenti dei programmi Erasmus possono decidere di sostituire uno dei due moduli con un esame equipollente all'estero. In questo caso il voto del corso integrato di Strategic Management (37176) è calcolato come la media semplice del voto del modulo seguito in Italia (50%) e del voto del corso equipollente seguito all'estero (50%).



## Testi in inglese

<b>Teaching language</b>	Italian
<b>Prerequisites</b>	No prerequisites are required for the course of Strategic Management (37176), consisting of two modules: Theory (37176-1) and Practice (37176-2). Some knowledge about the issues of Economics of Technological Change (22023) could facilitate the learning of the main topics. Deep synergies are pursued with the course of Entrepreneurship and Venture Creation (37027).
<b>Educational goals</b>	At the end of the Theory module (37176-1) the student will be aware of the centrality of the strategic management processes in the business management, the knowledge of the main elements underlying strategic planning and strategic management, the skills for the definition of medium and long term goals. At the end of the Practice module (37176-2) the student will be able to analyze and to understand the reference context from a strategic point of view, participate in the development of long-term strategic plans and planning coordination with the main company functions. The modules contribute to the educational goals of the course of study regarding the economic-management area, mainly the understanding of entrepreneurship, innovation and business strategy and the ability to solve complex organizational and management problems related to the different company functions.

## Course content

The success of a company over time is described by its strategy. The future stands on the ability to find the direction to recreate the conditions for growth, even under great uncertainty and a very fast global changing environment. Uncertainty and complexity are the main issues of the current global scenarios to be exploited through increasing strategic management capabilities.

Strategic change and complexity management are the main issues of the new millennium both for economics and business. The course introduces the concept of strategic management and deals with the basic directions and goals of organizations, industries, market structures and the impact of the new technologies.

The course consists of two modules, Theory (37176-1) and Practice (37176-2), and introduces the concept of strategic management, considers the direction and objectives of an organization, the sectors and the structure of the market, the impact of new technologies. The main part of the course concerns the strategic evolution effect of the digital transformation, a pervasive radical innovation that changes the traditional strategic plans in a short time and generates great opportunities if the rapid paradigm changes are captured.

Theory module (37176-1) deals with the following topics:

- Understanding strategy
- Analyzing external business environment
- Analyzing internal business environment
- Creating strategic vision
- Choosing and supporting functional strategies
- Managing the strategic process
- Strategic mistakes and failures
- Introduction to techniques, methods and tools for information search

Practice module (37176-2) includes strategic planning case-study sessions applied to real cases and meetings with managers and entrepreneurs aimed at deepening the methodologies learned during the Theory module (37176-1).

## Textbooks and reading lists

Main reference book:

- Contemporary Strategy Analysis, Robert M. Grant, John Wiley & Sons Inc, ISBN 978-1119120834

Other optional books:

- Strategic Management: Concepts, Frank T. Rothaermel, McGraw-Hill College, ISBN 978-1260141863
- Entrepreneurial Strategy, Lucio Cassia, Michael Fattore, Stefano Paleari, Edward Elgar Pub, ISBN 978-1845421977

## Teaching methods

The course of Strategic Management (37176) consists of two modules, Theory (37176-1) and Practice (37176-2), one module for each term.

- The Theory module (37176-1) refers to frontal lessons and students are encouraged to discuss and formulate proposals for further studies or debates.

- The Practice module (37176-2) is lab-oriented, with analyses and discussions about current topics and cases. They are related to actual strategic decisions (e.g., merging and acquisition operations), strategic challenges faced by a company or industry (e.g., a change in market demand or technology) or global trends (e.g., a competition shift) with long-term impacts on individual sectors or geographical areas. Meetings and conferences with entrepreneurs and managers are organized within the module on a regular basis to deepen the strategic management topics.

Through the e-learning platform students can download the teaching material discussed in class. Complementary material is also available (articles from scientific journals and economic-financial magazines, etc.). Social networking tools facilitate the discussions and the exchange of

ideas on the cases under investigation.

## **Assessment and evaluation**

The assessment of the course Strategic Management (37176) covers both Theory (37056-1) module and Practice (37176-2) module and requires to demonstrate the mastery of the topics and tools covered during the course.

### **Theory Module (37176-1)**

The assessment of theories, models, methods refers to the knowledge of theoretical topics, including scientific papers, reports, podcasts, interviews. The exam consists of a written test with 10 to 20 multiple choice and open-ended questions; a short strategic analysis case study may be included, based on an article, a report, an interview by scholars (Harvard, Wharton, London Business School, etc.), financial institutions, financial journals, management magazines and strategy (Economist, Financial Times, Harvard Business Review, etc.).

The assessment lasts 60 minutes and is based on the reference text "Contemporary Strategy Analysis" (Robert M. Grant) and on the resources made available through the e-learning platform (materials, cases and discussions).

### **Practice Module (37176-2)**

The assessment has made through a project work assigned during the course. Students are required to apply tools and knowledge of strategy covered in the course to the real economic environment. Innovative ways of presentation, original ideas, clarity, focus on the topic are encouraged. The project work analyzes an industry, a company or a set of companies, a strategic initiative, a strategic opportunity faced by a company or industry or a global trend. The project work consists of a written report and a final presentation, which lasts about 30 minutes. Originality, internal coherence, methodological rigor, quality and multiplicity of the sources, accuracy and clarity are evaluated.

The finale mark of the integrated Strategic Management course (37176) is the weighted average of the marks of the two modules: Theory module (37176-1) weights 40% and Practice module (37176-2) weights 60% .

## **Further information**

Erasmus program students may decide to replace one of the two modules with a corresponding course abroad. Should this the case, the final mark of the integrated course of Strategic Management (37176) is the simple average of the mark of the module attended in Italy (50%) and the mark of the course attended abroad (50%).