
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO



Facoltà di Ingegneria

Istituzioni di Economia

Laurea Triennale in Ingegneria Gestionale

Lezione 17
Offerta dell'industria

Prof. Gianmaria Martini



Università degli Studi di Bergamo
Facoltà di Ingegneria

Offerta di un'industria concorrenziale

- Ricordiamo che l'industria è l'insieme delle imprese che producono un certo bene.

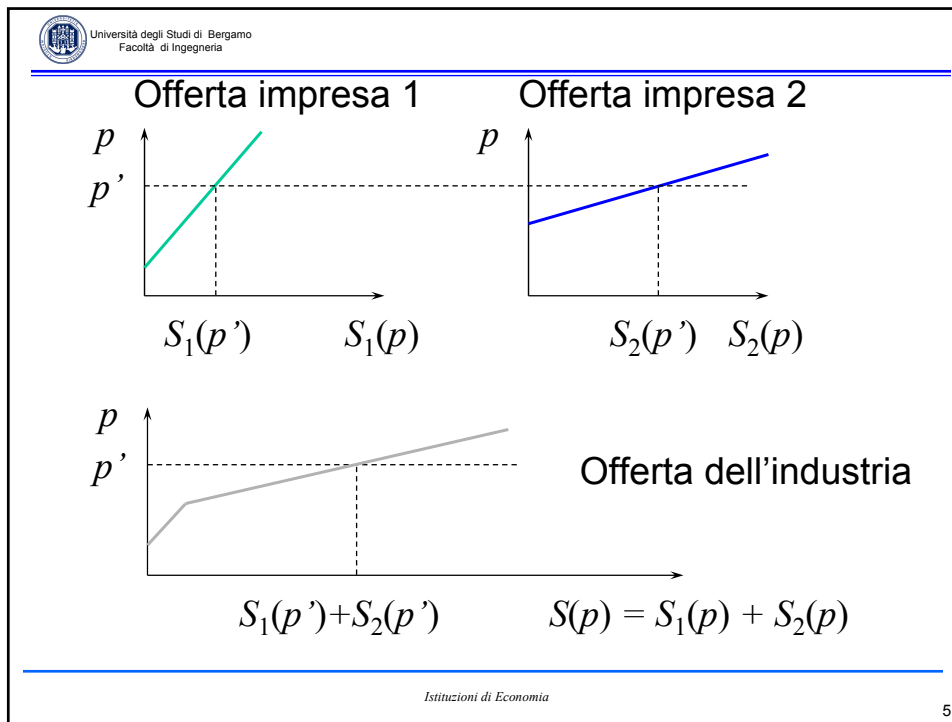


- Come si devono combinare le decisioni di offerta delle singole imprese per determinare l'offerta di mercato dell'intera industria concorrenziale?
- Ogni impresa è "price-taker", per cui la quantità totale offerta ad un dato prezzo è la somma delle quantità offerte a quel prezzo dalle singole imprese.



- Nel breve periodo, il numero delle imprese è dato (supponiamo sia n).
- $S_i(p)$ è la curva di offerta dell'impresa i -esima.
- L'offerta dell'industria $S(p)$ è la somma delle offerte delle imprese:

$$S(p) = \sum_{i=1}^n S_i(p).$$



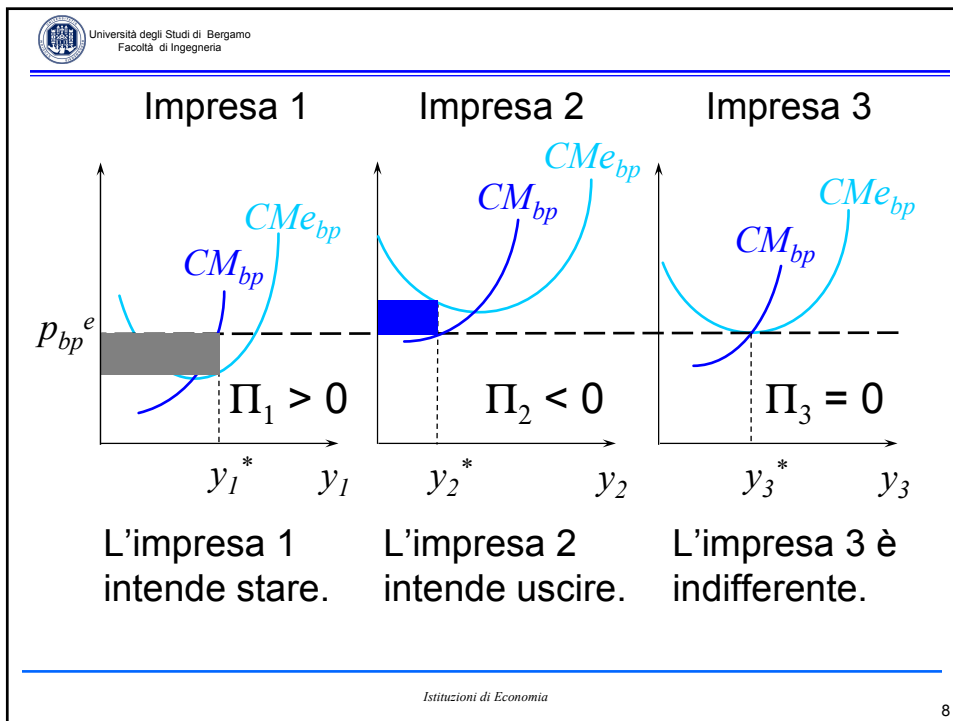
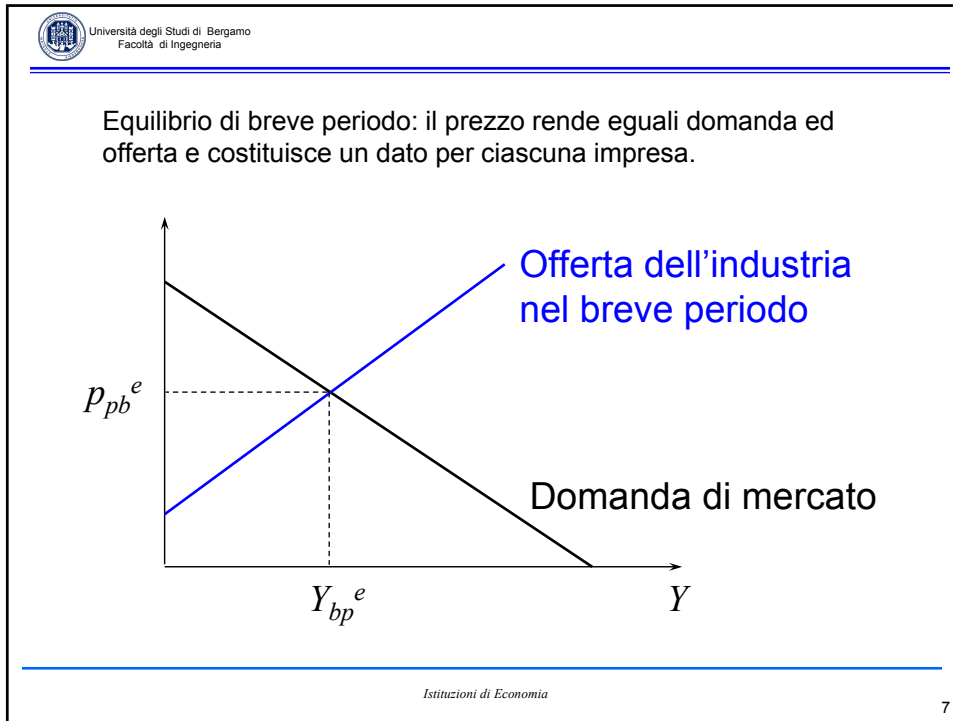
Università degli Studi di Bergamo
Facoltà di Ingegneria

Equilibrio dell'industria nel breve periodo

- Nel breve periodo non sono possibili entrate e uscite.
- Di conseguenza nell'equilibrio di breve periodo alcune imprese possono conseguire profitti positivi mentre altre possono subire perdite ed altre ancora ottenere profitti nulli.

Istituzioni di Economia

6



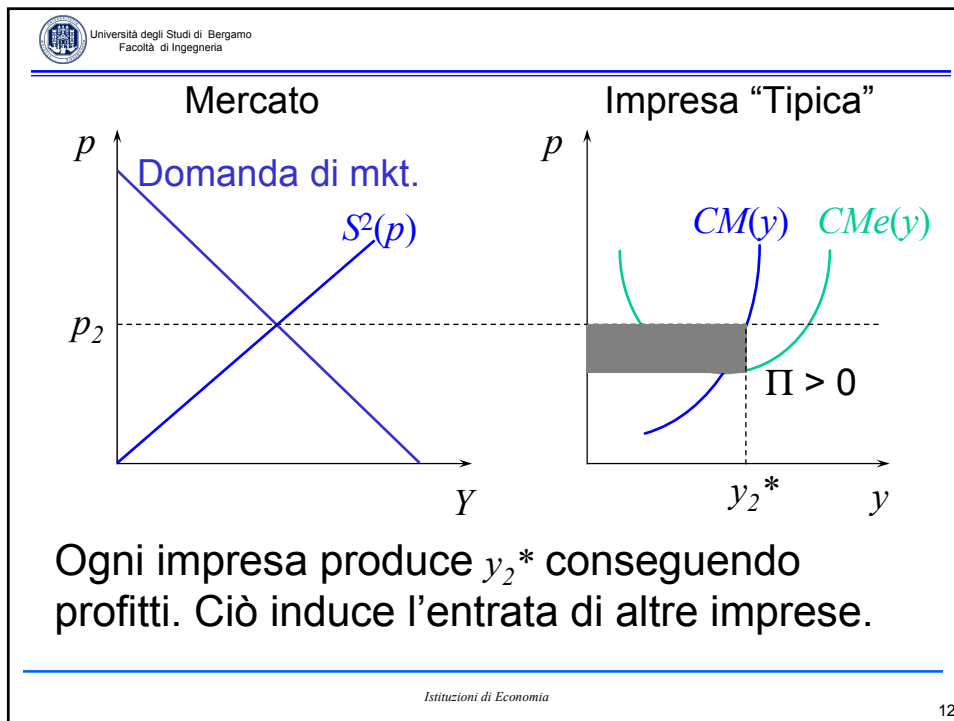
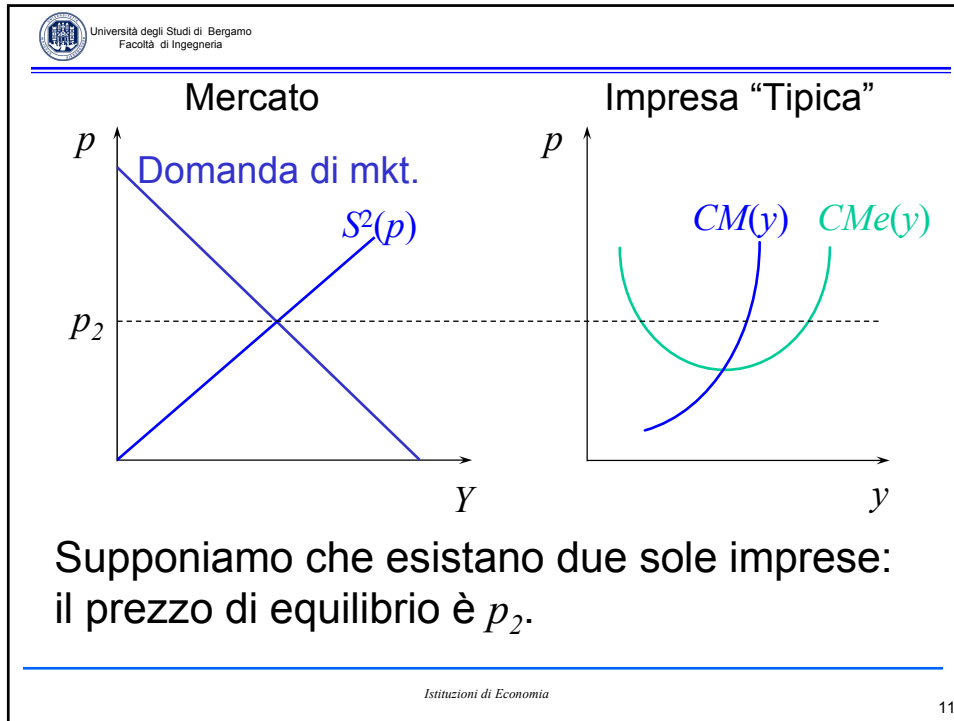


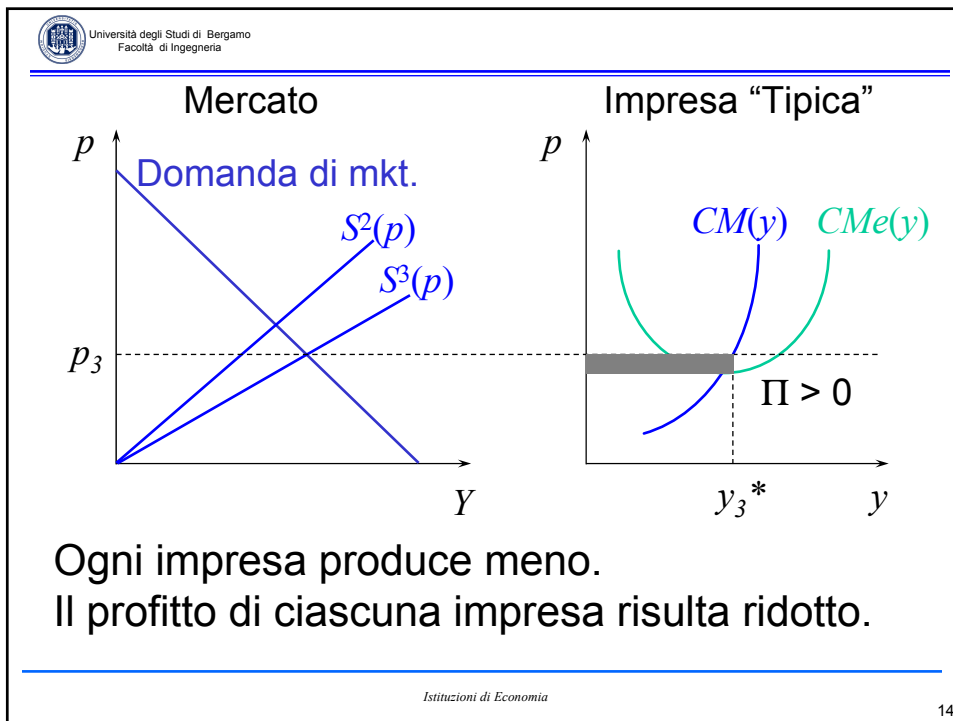
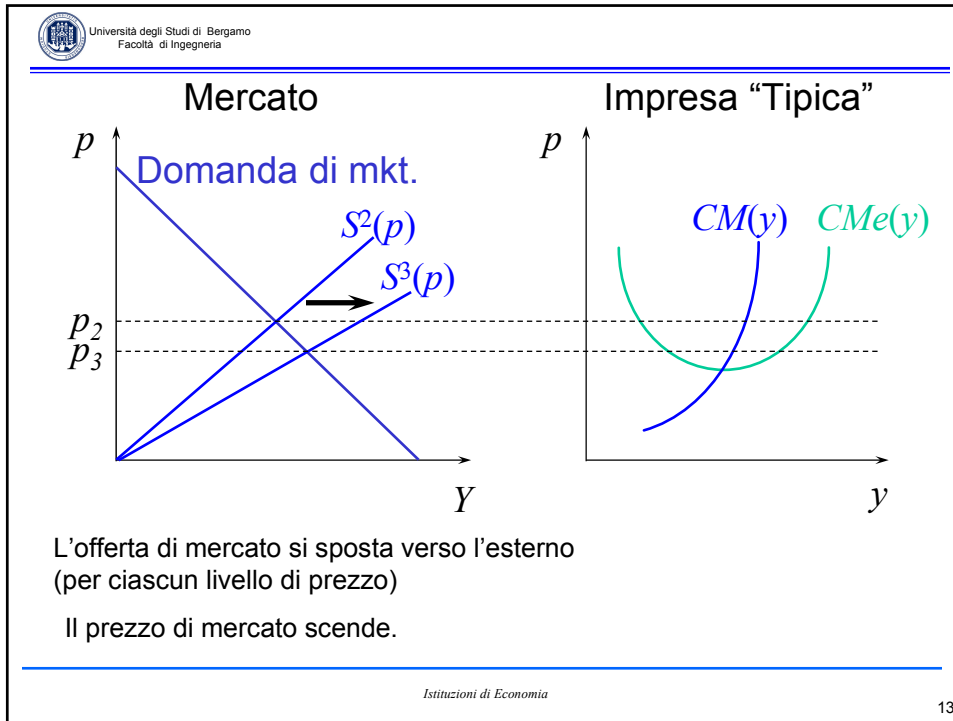
Offerta dell'industria nel lungo periodo

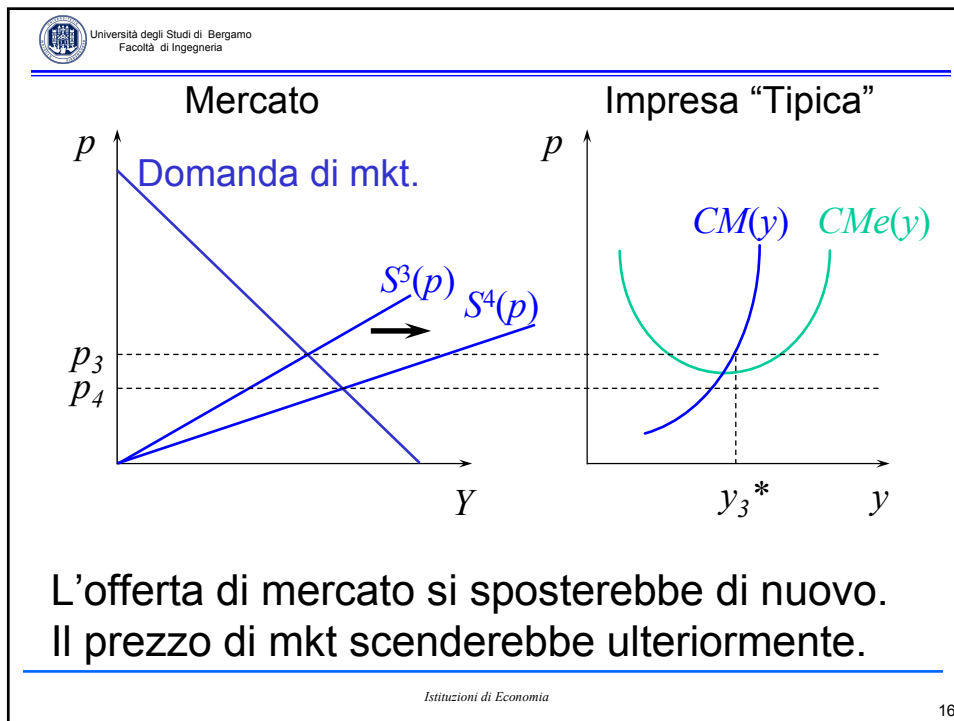
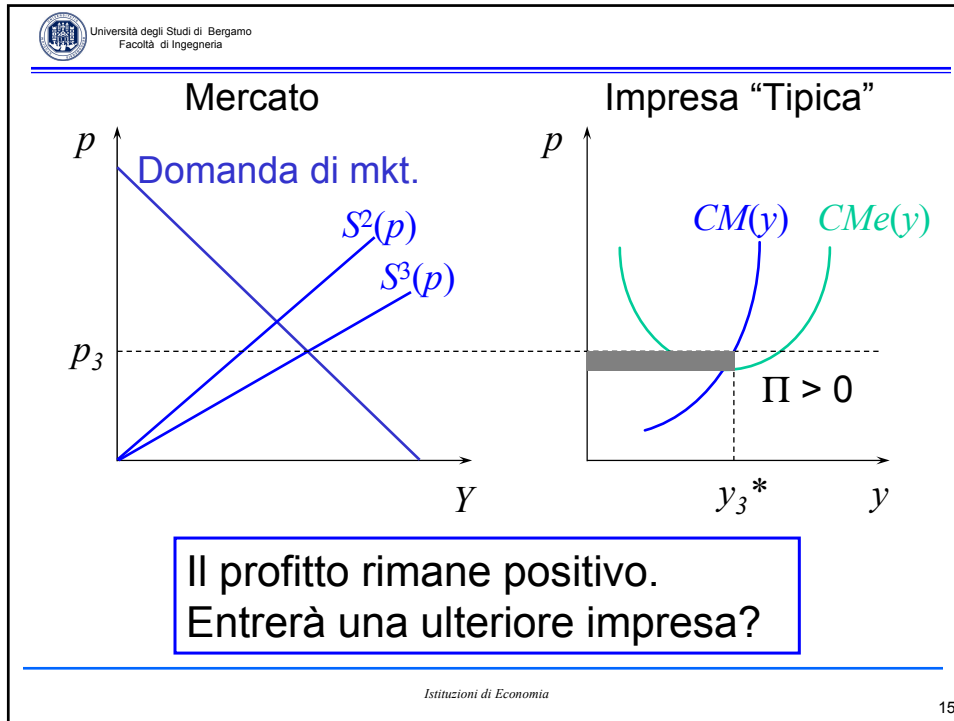
- Nel lungo periodo ogni impresa è libera di uscire dall'industria e le imprese fuori dal mercato sono in grado di entrare.
- L'offerta di lungo periodo deve quindi tenere conto delle possibilità di entrata ed uscita.

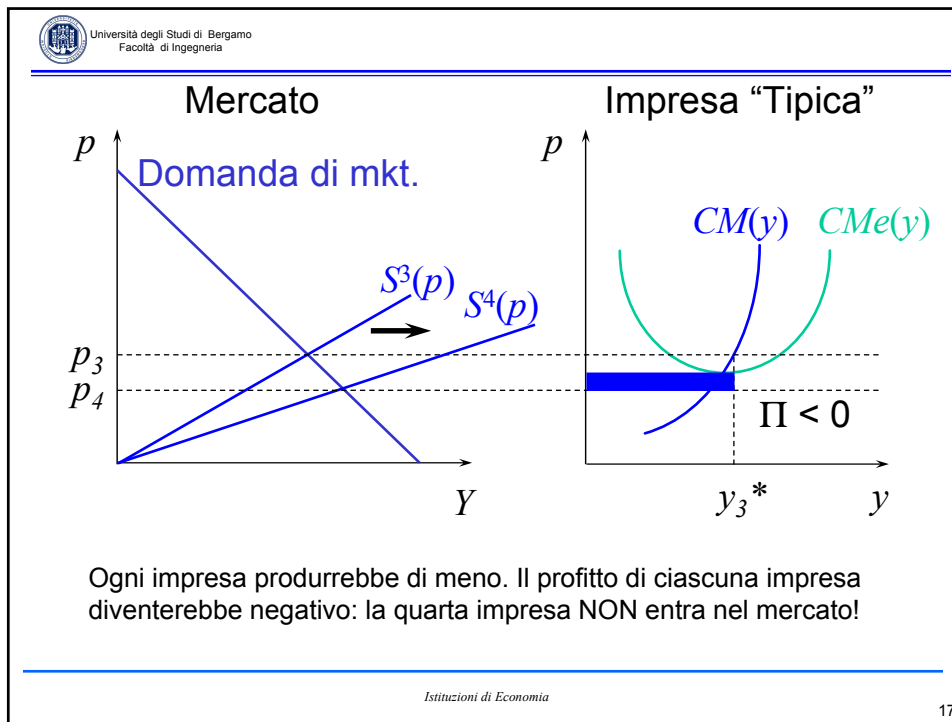


- Il profitto economico positivo induce l'entrata.
- Il profitto è positivo quando il prezzo di mercato p è più elevato del costo medio minimo:
$$p > \min CMe(y).$$
- L'entrata aumenta l'offerta, causando una riduzione di p .

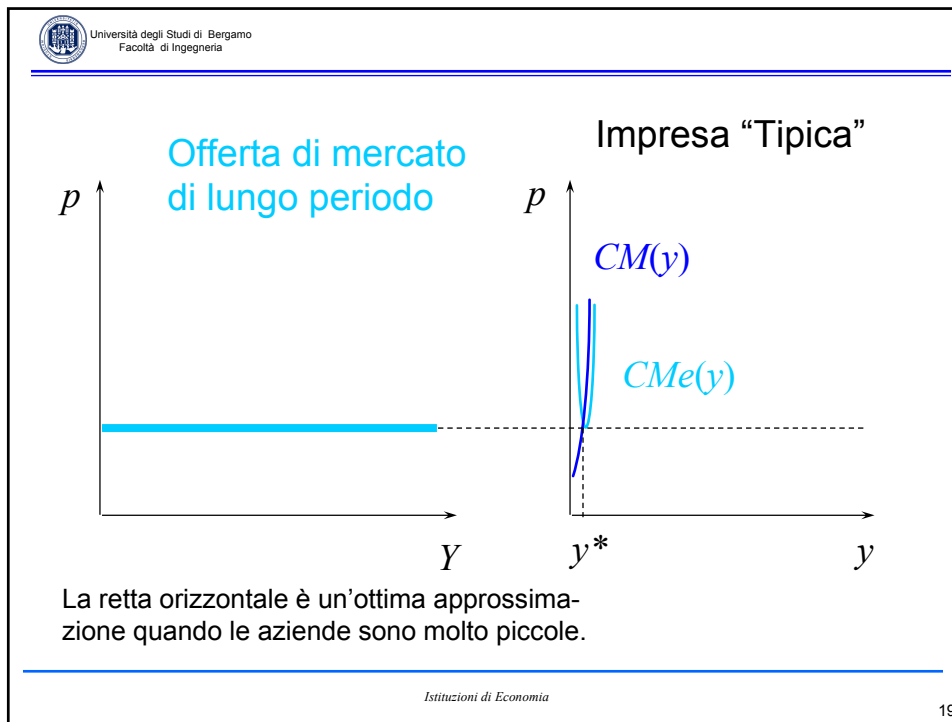








- Università degli Studi di Bergamo
Facoltà di Ingegneria
- Il meccanismo "di entrata" appena analizzato ci consente una importante conclusione.
 - Nel lungo periodo il numero di aziende presenti sul mercato è il più grande per cui il prezzo è maggiore o uguale al minimo dei $CMe(y)$.
 - Costruiamo ora la curva di offerta di lungo periodo.
- Istituzioni di Economia
- 18



Università degli Studi di Bergamo
Facoltà di Ingegneria

Prezzo di equilibrio di lungo periodo

- Nel lungo periodo il prezzo è determinato solamente dal costo medio minimo di produzione.
- Il prezzo di equilibrio di mercato è:

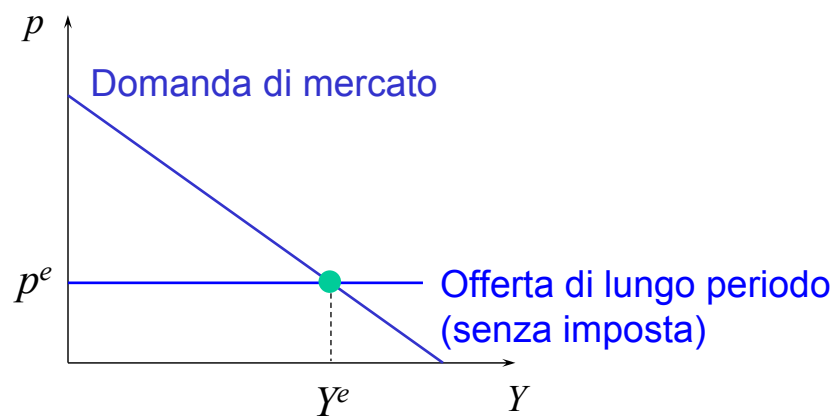
$$p^e = \min_{y>0} CMe(y).$$

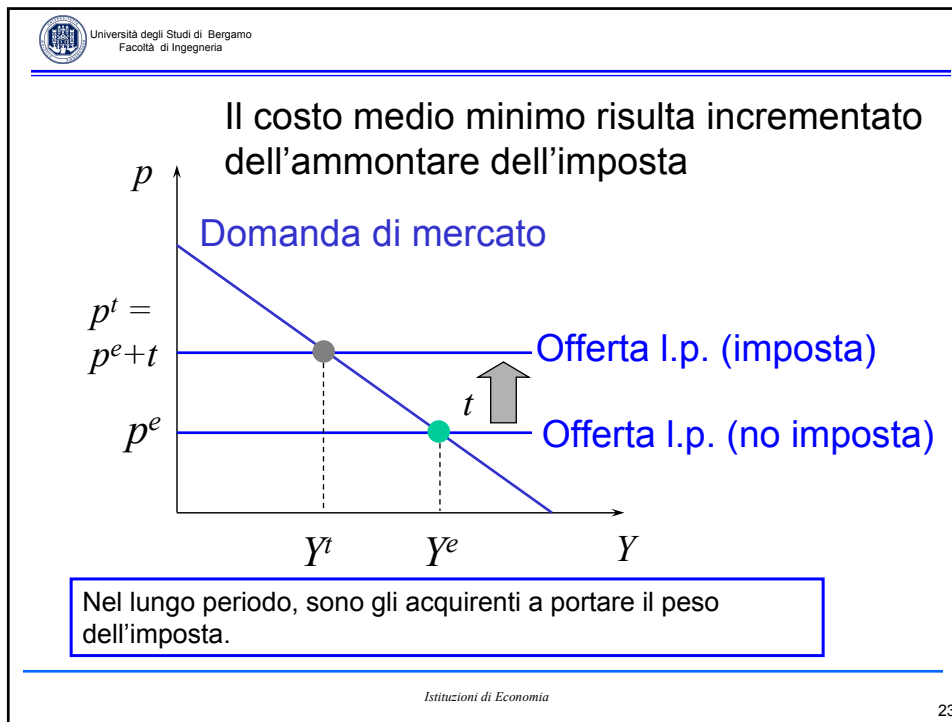
Istituzioni di Economia

20

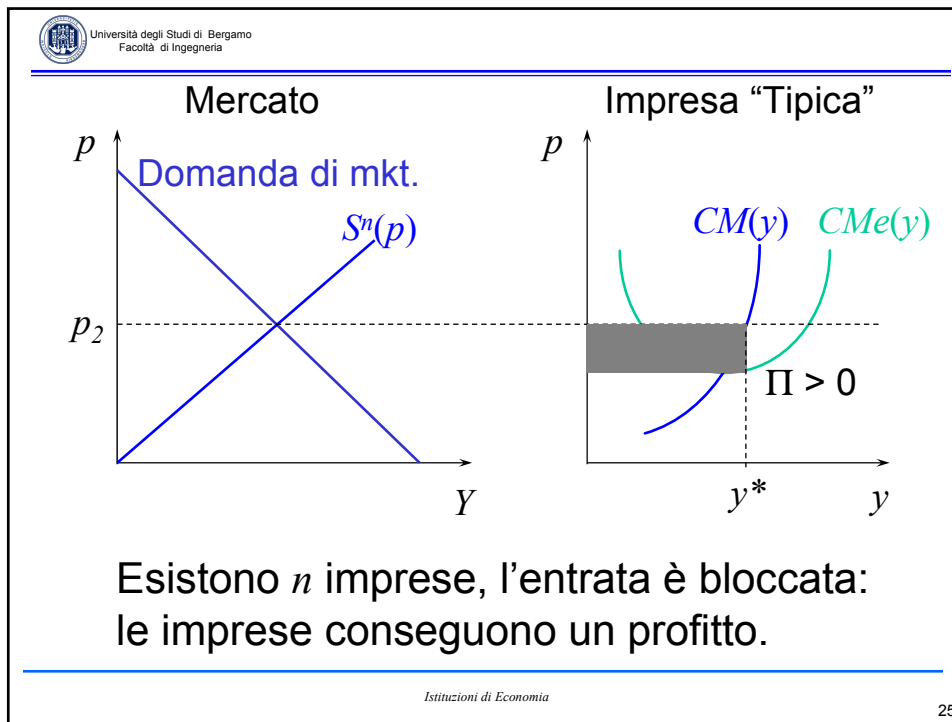


- Imposizione fiscale. Dobbiamo chiederci su chi grava effettivamente, nel lungo periodo, l'imposizione fiscale in un mercato concorrenziale.





- Università degli Studi di Bergamo
Facoltà di Ingegneria
- Implicazioni importanti: II**
- Cosa accade in presenza di barriere all'entrata?
 - Esempio: il settore dei taxi presenta barriere (legali) all'entrata, i taxi in competizione sono tuttavia molto numerosi.
 - Esempio: licenze amministrative per le farmacie, vendita di liquori ecc..
- Istituzioni di Economia
- 24



- Università degli Studi di Bergamo
Facoltà di Ingegneria
- **Attenzione:**
 - non necessariamente tale profitto viene fruito dall'imprenditore:
 - il proprietario della licenza (il Comune nell'esempio dei taxi) la può vendere - o "affittare" - espropriando i profitti.
 - La concorrenza fa sì che le imprese siano disposte ad offrire un prezzo per la licenza tale da annullare i profitti in eccesso.
 - Esempi: prezzo delle farmacie, prezzo delle edicole....
- Istituzioni di Economia
- 26