
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO



Facoltà di Ingegneria

Istituzioni di Economia

Laurea Triennale in Ingegneria Gestionale

Lezione 2

Alcune regole per l'analisi Microeconomica

Prof. Gianmaria Martini



Università degli Studi di Bergamo
Facoltà di Ingegneria

A: Le decisioni individuali

1. Gli individui devono affrontare scelte alternative
2. il costo di un bene o servizio è pari a ciò cui si deve rinunciare per ottenere il *bene* o *servizio* scelto
3. gli individui "razionali" pensano e scelgono "al margine"
4. gli individui rispondono agli incentivi



5. Lo scambio può rappresentare un vantaggio (*netto*) per tutti
6. I mercati rappresentano un modo efficace (efficiente) per organizzare l'attività economica
7. L'intervento pubblico può - *a volte* - migliorare il risultato del mercato



- **I soggetti economici devono effettuare scelte tra diverse possibilità perché le risorse possono essere impiegate in usi alternativi.**
- Es. data come risorsa il tempo, come ripartirlo tra diverse attività: studio (economia o diritto), riposo (lettura o sonno), sport (tennis o nuoto), fidanzato/a, etc.



2. Costo opportunità

- **il costo di un bene o servizio è pari a ciò cui si deve rinunciare per ottenere il *bene* o *servizio* scelto.**
- Es. Qual è il costo di un diploma universitario di 3 anni?
- lo studente sostiene dei costi (“diretti”, tasse, libri) che altrimenti non sosterebbe e, soprattutto, studiando (per 3 anni) non lavora (“costi indiretti”, mancato guadagno).



3. Razionalità e decisioni “al margine”

- **Gli individui razionali pensano al margine.**
- Nella maggior parte delle decisioni economiche la “scelta” viene fatta ponderando i vantaggi (*benefici*) e gli svantaggi (*costi*) che una variazione nelle decisioni di consumo (o investimento) può comportare per il benessere dell’individuo



4. Gli incentivi economici

- **Gli individui nel processo decisionale che li porta ad acquistare un bene (piuttosto che un altro), a svolgere una professione o a non lavorare del tutto, reagiscono a degli incentivi (economici).**
- Es. Perché un individuo decide di fare il barbiere mentre un altro il tassista?



5. I vantaggi dello scambio

- Gli agenti economici per affrontare il problema della soddisfazione dei bisogni mediante l'utilizzo di risorse scarse possono:
- utilizzare le risorse di cui dispongono (indipendentemente dagli altri);
- scambiare tra di loro fino a che la combinazione dei beni non è quella desiderata (interdipendenza economica)



6. Efficacia del “mercato”

- **I mercati rappresentano un modo efficace (efficiente) per organizzare l'attività economica**
- Nei mercati, attraverso l'*interazione della domanda e dell'offerta*, vengono determinati i prezzi.
- Attraverso i mercati è possibile coordinare (in *modo efficiente*) le decisioni dei soggetti economici.



7. Lo stato e il mercato

- **L'intervento pubblico può - a volte - migliorare il risultato del mercato**
- Esistono due ragioni per le quali lo Stato è legittimato ad intervenire nel sistema economico: per promuovere l'efficienza e per promuovere l'equità.
- Quando il mercato non riesce ad allocare le risorse in modo "efficiente" si parla di "fallimento del mercato".