

GESTIONE OPERATIVA

5.9

INNOVARE PER PROGETTI

ASPETTO OPERATIVO DELLA GESTIONE: 2 PROSPETTIVE

- 1) DI PORTAFOGLIO INIZIATIVE O PROGETTI
- 2) DI PROGETTO SINGOLO

RICHIAMO: INNOVAZIONE

- insieme articolato di progetti
- caratterizzati da obiettivi specifici
- integrati in unico disegno strategico comune
- sviluppo e valorizzazione patrim. tecnologico

3 ASPETTI FONDAMENTALI

- 1) QUALITÀ del nuovo prodotto-processo-servizio
COERENZA TRA PRODOTTO E CONTESTO (COSTI, TUITO DA CLIENTI e UTILIZZATORI)
CONCETTO multidimensionale:
 - misurabile (prestazioni, tecniche)
 - non mis. e soggettivo (stile - estetica)
- 2) TEMPI SVILUPPO - Lead time (tra idea e commercializzaz.)
 - compressione time to market → anticipo entrata sul mercato
 - rinnovo e previsione in anticipo
 - migliore percezione performance
- 3) RISORSE IMPESATE - AMMONTARE RIS. UMANE - TECNIC - FINANZ.
COSTI DI SVILUPPO
 - tipico ore-uomo richieste
 - costo prototipi e tests.

