



Syllabus

Introduzione alle nuove tecnologie per comunicare e collaborare

Periodo

Data: ven. 28 febbraio 2014 (16.30-18.30, aula 6 S. Agostino);
sab. 29 marzo 2014 (10.30-12.30, aula 6 S. Agostino)

Docenti:

Unità ADAPT Technologies, coordinamento formativo di Silvia Spattini e Tomaso Tiraboschi, lezioni da parte dell'intero gruppo ADAPT Technologies a seconda dei temi trattati.

Tematiche:

- Web 2.0
- Social media per il lavoro e la ricerca
- Nuove tecnologie per la formazione, la ricerca e la collaborazione online: E-learning, online research, online collaborative working
- Conoscenza e gestione dei siti internet
- Gestire pubblicazioni online, immagini e video;

La **parte pratica** dei moduli può essere **realizzata su lavori e attività in corso** di realizzazione al momento dello svolgimento del modulo.

Sessione/Data	Contenuti
MODULO 1 Web 2.0 e social media per il lavoro e la ricerca	<ul style="list-style-type: none">• Che cos'è il Web 2.0: concetti fondamentali e parole chiave• Panoramica sui social media: cosa sono e come funzionano (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+ (Youtube, Hangout), Pinterest, Instagram, ecc.): statistiche e dati• Come usare i social media: ascoltare la rete, saper selezionare i social media, l'importanza della reputazione digitale;• Policy e buone prassi nell'uso dei social media• Social media: istruzioni per l'uso e strategie di utilizzo: Twitter, LinkedIn, Facebook, Google+• Strumenti di gestione centralizzata di account plurimi (Hootsuite ecc.)• Usi specifici dei social media: social recruiting, ricerca del lavoro; networking, acquisizione informazioni
MODULO 2 Nuove tecnologie per	<ul style="list-style-type: none">• Introduzione ai concetti generali e alla filosofia open source• Tipologie di e-learning• Virtual Learning Environment e Collaborative Working



<p>la formazione, la ricerca e la collaborazione online</p>	<p>Environments per una learning organization e una social organization</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funzionalità e uso delle piattaforme informatiche per l'e-learning (Virtual Learning Environments) e per la collaborazione online (Collaborative Working Environments); <ul style="list-style-type: none"> ○ Come gestire aree collaborative con Moodle 2.0 (accesso filtrato ai documenti, condivisione dei file, costruzione di testi collaborativi ecc.) ○ Costruzione e uso strategico dei database: quali campi per una ricerca immediata e utile; ○ Costruzione e uso strategico delle diverse risorse (moduli forum, wiki, feedback, questionario, ecc): quale risorsa usare a seconda dell'esigenza.
<p>MODULO 3</p> <p>Introduzione alla gestione di un sito internet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Struttura generale di un sito e principi fondamentali della SEO (Search Engine Optimization Ottimizzazione risultati sui motori di ricerca) • Piattaforma WordPress <i>[usato per bollettinoadapt e più recenti siti vetrina osservatori]</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ introduzione alla piattaforma come strumento per la gestione dei contenuti online (siti internet) ○ aggiornamento della home page di un sito, dei diversi blocchi e strumenti e delle pagine di secondo livello ○ come inserire i tag • Piattaforma Joomla <i>[usato per bollettini stranieri e per alcuni siti vetrina degli osservatori]</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ introduzione alla piattaforma come strumento per la gestione dei contenuti online (siti internet) ○ aggiornamento della home page di un sito, dei diversi blocchi e strumenti e delle pagine di secondo livello ○ come inserire i tag
<p>MODULO 4</p> <p>Nuove tecnologie per la diffusione dei prodotti della formazione e della ricerca</p>	<p>Social media</p> <ul style="list-style-type: none"> • come strumento per la comunicazione e la disseminazione dei prodotti <p>Siti internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • come strumento per la comunicazione e la disseminazione dei prodotti <p>Pubblicazioni online</p> <ul style="list-style-type: none"> • come gestire e diffondere i contenuti pubblici online: come usare Open Journal System • cosa è un e-book (PDF e EPUB) e come costruirlo con strumenti semplici <p>Video</p>



	<ul style="list-style-type: none">• Youtube, Vimeo e Ustream come canali di distribuzione video sincroni e asincroni• conoscenza funzioni base per lo sviluppo di un video didattico-presentativo: saper usare Windows Moviemaker, Apple Imovie e Quicktime <p>Immagini</p> <ul style="list-style-type: none">• conoscenza delle funzioni base per lo sviluppo di un'immagine digitale: saper usare le basi di alcuni software di elaborazione di immagini• saper creare un'infografica
MODULO 5 Analizzare e comunicare il lavoro	<ul style="list-style-type: none">• principi generali di <i>labour journalism</i> e <i>litigation PR</i>• introduzione alla pragmatica e alla retorica del discorso• saper analizzare e comunicare le informazioni veicolate attraverso le nuove tecnologie rispetto al mondo del lavoro, ai sistemi occupazionali, industriali e organizzativi;• laboratorio pratico su articoli specifici: quali i termini e le strutture linguistiche ci aiutano a leggere l'articolo secondo uno sguardo critico nell'ottica del <i>labour journalism</i>
MODULO 6 Tecnica di comunicazione per immagini	<ul style="list-style-type: none">• Come comunicare per immagini:• Fotografia• Immagini• Video <p><i>Da specificare</i></p>