



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi
Department of Management, Economics and Quantitative Methods

SEMINARIO NELL'AMBITO

**Progetto ITALY®- Azione 3 : Grants for Visiting
Professor and Scholar**

Mercoledì 11 Giugno 2014

Ore 12.00 – 14.00

Bergamo, Via dei Caniana 2 – Aula 15

**“Exploring the link between nation branding and commercial
mythmaking: The construction and reception of Italian fashion”**

Dr. Diego Rinallo

Kedge Business School, France

Discussant:

Daniela Andreini e Mara Bergamaschi

Università degli Studi di Bergamo

Il seminario è aperto a tutti gli interessati
Per eventuali informazioni: daniela.andreini@unibg.it