



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi
Department of Management, Economics and Quantitative Methods

SEMINARIO

NELL'AMBITO DEL CORSO DI

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI

venerdì, 28 febbraio 2014

ore 14.30

Bergamo, Via dei Caniana 2 – Aula 4

*La fiera e i social network come strumenti di
internazionalizzazione dell'impresa*

Dott.ssa Marie Olyve, Consulente Senior

Dott. Luca Bonfanti, Product Manager

Multi-Consult

Il seminario è aperto a tutti gli interessati

Per eventuali informazioni: mariella.piantoni@unibg.it