



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi
Department of Management, Economics and Quantitative Methods

SEMINARIO

**NELL'AMBITO DEL CORSO DI
AZIENDE BRAIN INTENSIVE**

Lunedì 22 Aprile 2013

dalle ore 14.00 alle ore 16.30

Bergamo, Via dei Caniana 2 – Aula 12

Il rapporto con il cliente in una grande società di consulenza:

il caso Deloitte

Dott. Andrea Restelli
Partner Deloitte & Touche

Il seminario è aperto a tutti gli interessati

Per eventuali informazioni: mara.bergamaschi@unibg.it,

giuseppe.pedeliento@unibg.it