

**LA STATISTICA PER LE IMPRESE**  
**L'ESPERIENZA DEGLI OPERATORI**  
Bologna, 24-25 Ottobre 2003

**OBIETTIVI**

L'interesse del convegno è focalizzato sugli aspetti della gestione delle imprese per i quali il ricorso alle tecniche statistiche è rilevante.

L'incontro, aperto agli operatori del mondo delle imprese ed ai ricercatori accademici e non, si presenta come una occasione di:

- confronto e scambio di strategie ed esperienze connesse all'utilizzo della statistica nelle imprese;
- individuazione e sviluppo sinergico di linee di ricerca di interesse comune;
- presentazione e discussione delle iniziative del Gruppo di Coordinamento "Statistica per le Imprese".

**ORGANIZZAZIONE:**

Società Italiana di Statistica  
Gruppo di Coordinamento "Statistica per le Imprese"  
Salita de' Crescenzi 26, 00186 Roma  
tel.: 06-6869845; fax: 06-68806742;  
e-mail: sis@caspur.it

**COMITATO ORGANIZZATORE:**

Carlo Filippucci (Coordinatore)  
Manlio Calzaroni    Alessandra De Rose    Carlo Lauro  
Mario Montinaro    Maurizio Vichi    Angelo Zanella

**COMITATO ORGANIZZATORE LOCALE:**

Carlo Filippucci (Coordinatore)  
Sergio Brasini    Marzia Freo    Silvia Pacei

**Gli aggiornamenti del programma si troveranno sul sito:**  
[www2.stat.unibo.it/statisticaeimpresa/](http://www2.stat.unibo.it/statisticaeimpresa/)

**La partecipazione è gratuita; per l'adesione si richiede cortesemente di compilare il modulo sul sito.**

**CORRISPONDENZA E COMUNICAZIONI**

*Statistica per le Imprese*  
Dipartimento di Scienze Statistiche  
Via Belle Arti 41, 40126 Bologna  
Tel.: 051-2098180  
Fax: 051-232153  
e-mail: statisticaeimpresa@stat.unibo.it

**SEDE DEL CONVEGNO**

Dipartimento e Facoltà di Scienze Statistiche  
Via Belle Arti 41, Bologna

**SISTEMAZIONE ALBERGHIERA**

**Bologna Congressi - Convention and travel**

P.zza Costituzione 5/e, 40128 Bologna

Tel:051-6375111

Fax:051-6375149

e-mail:info@conventionandtravel.it

Le informazioni sui prezzi e sulle modalità di prenotazione sono disponibili sul sito internet del convegno.

**ORARI DI SVOLGIMENTO DEL CONVEGNO**

<b>VENERDÌ 24 OTTOBRE 2003</b>			
10.00	Apertura del convegno		
10.30-11.25	Saluti Relazioni introduttive		
11.25-13.10	Sessioni parallele		
	Marketing e pubblicità	Statistica per la tecnologia e la produzione	
13.10-14.00	Pausa pranzo		
14.00-15.40	Sessioni parallele		
	Analisi dei mercati finanziari e assicurativi	Certificazione di bilancio e controllo di gestione	Poster
15.40-15.55	Coffee break		
15.55-17.30	Sessioni parallele		
	Sistemi informativi aziendali e metodi di supporto alle decisioni	Analisi dei mercati	
17.30	Assemblea del Gruppo di coordinamento <i>Statistica per le Imprese</i>		
<b>SABATO 25 OTTOBRE 2003</b>			
10.00-11.40	Sessioni parallele		
	Business analysis	Logistica	Statistica nel settore pubblico
11.40-13.00	Tavola rotonda La statistica ufficiale nella produzione di un sistema informativo macro e micro di supporto alle imprese		
13.00	Aperitivo di saluto		

**SIS**

Società Italiana di Statistica  
Gruppo di Coordinamento "Statistica per le Imprese"

Programma preliminare

**LA STATISTICA PER LE IMPRESE**  
**L'ESPERIENZA DEGLI OPERATORI**

Bologna, 24-25 ottobre 2003



ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO E FACOLTÀ DI SCIENZE STATISTICHE

## APERTURA DEI LAVORI E RELAZIONI INTRODUTTIVE

**Presidente: C. Filippucci (Univ. di Bologna)**

Saluto dell'Università di Bologna e del Presidente della Società Italiana di Statistica

F. Tassinari (Università di Bologna)

*Impresa, statistica, statistici*

I. Cipolletta (Presidente UBS Corporate Finance Italia)

*Uno statistico nell'impresa: riflessioni su un percorso*

## MARKETING E PUBBLICITÀ

**Presidente: M. Montinaro (Univ. di Torino)**

**Discussant: S. Brasini (Univ. di Bologna)**

V. Bonori (ZENITHOPTIMEDIA ITALIA)

*La misurazione del ROI delle campagne pubblicitarie: modellistica memoriale ed econometrica*

C. Crespi (ACNIELSEN)

*Misurazione della resa degli investimenti in promozioni*

A. Ghiglione (ALLIED DOMECOQ)

*Statistica e strategie di comunicazione (titolo provv.)*

D. Paladini (IRI- INFOSCAN)

*Un metodo per la determinazione dei livelli ottimali di prezzo al pubblico*

## STATISTICA PER LA TECNOLOGIA E LA PRODUZIONE

**Presidente: A. Zanella (Univ. Cattolica di Milano)**

**Discussant: A. Giovagnoli (Univ. di Bologna)**

E. Cascini (3M ITALIA)

*Dal controllo statistico del prodotto al controllo statistico del processo con l'ausilio di casi reali*

U. Cardamone, L. Deldossi (ISTMICROELECTRONICS, UNIV. CATTOLICA DI MILANO)

*Strumenti di controllo dell'impatto ambientale in presenza di dati autocorrelati*

G.B. Frisoni, U. Magagnoli, R. Paroli (IRCCS Centro San

Giovanni di Dio - FBF, UNIV. CATTOLICA DI MILANO)

*Interfaccia tra neuroscienze e statistica*

P. Grazioli, E. Cascini (3M ITALIA)

*Strategia complessiva per la determinazione e l'uso delle superfici di risposta in un caso reale complesso*

## ANALISI DEI MERCATI FINANZIARI E ASSICURATIVI

**Presidente: R. Ottaviani (Univ. di Roma La Sapienza)**

**Discussant: G. Pellegrini (Univ. di Bologna)**

M. Mangia, C. Conversano, D. Vistocco (SOLE24ORE, UNIV. DI CASSINO)

*Analisi della performance e controllo del rischio nell'industria del risparmio gestito*

A. Zanette (Assicurazioni GENERALI)

*Modelli di previsione nel settore assicurativo*

L. Zauli (CRIF)

*Modelli di credit scoring sviluppati su piattaforma D.AN.TE.*

(SAN PAOLO -IMI)

*Metodi statistici nelle previsioni finanziarie*

## CERTIFICAZIONE DI BILANCI E CONTROLLO DI GESTIONE

**Presidente: R. Guarini (Univ. di Roma La Sapienza)**

**Discussant: C. Quintano (Univ. Parthenope di Napoli)**

G. Neri (ERNST & YOUNG)

*Il campionamento statistico nella revisione di bilancio delle imprese*

A. Scotto (ASL NAPOLI 1)

*Un data warehouse statistico per il monitoraggio della spesa sanitaria*

R. Sollevanti (PRICEWATERHOUSECOOPERS)

*Titolo da definire*

M. Violi (KPMG)

*Il ruolo dello statistico all'interno del processo di revisione di bilancio*

## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI E METODI DI SUPPORTO ALLE

### DECISIONI

**Presidente: S. Biffignandi (Univ. di Bergamo)**

**Discussant: C. Provasi (Univ. di Padova)**

S. Calliari (BANCA INTESA)

*Piattaforme di colloquio di più basi di dati*

N. Colla (SPSS)

*La segmentazione comportamentale nel mercato finance: confronto tra tecniche tradizionali e reti neurali*

M. Giacomini (SAS)

*Forecasting: prevedere gli eventi per pianificare le strategie aziendali*

B. Sfogliarini (FIAT)

*CRM: il ruolo della statistica*

## ANALISI DEI MERCATI

**Presidente: C. Lauro (Univ. di Napoli)**

**Discussant: G. Marbach (Univ. di Roma La Sapienza)**

V. Bricchetti, Grassia, Munoz (CONSP)

*Analisi della customer satisfaction e profiling dei clienti CONSP: un'applicazione del modello ECSI*

R. Briguglio (CAMEO)

*Titolo da definire*

A. Busetto (RAS)

*Ripensare la customer loyalty partendo dalle informazioni sul cliente e sfruttando il data warehouse*

M. Chiaro (TIM)

*Le analisi su cliente e sulla rete vendita TIM*

## SESSIONE POSTER

**CONTRIBUTI SPONTANEI ATTINENTI LE AREE DEL CONVEGNO**

## BUSINESS ANALYSIS

**Presidente: M. Vichi (Univ. di Roma La Sapienza)**

**Discussant: G. Tassinari (Univ. di Bologna)**

D. Bruzzese, P. Papa (IN.TEL.TEC)

*Strumenti di validazione statistica nelle nuove infrastrutture aziendali per la Business Analysis: requisiti, prospettive e casi di studio*

F. Fabi (MICROSOFT)

*La strategia Microsoft per la Business Intelligence*

C. Panella, P. Picchizzolo, P. Giudici (Weservice, Univ. Pavia)

*Modelli di previsione del "churn" per l'Internet banking*

## LOGISTICA

**Presidente: da definire**

**Discussant: I. Drudi (Univ. di Bologna)**

G. Cuffaro (COOP ITALIA)

*La gestione delle scorte e il riordino ai fornitori nella G.D.O.*

F. Tavassi (EXECUTIVE)

*Ottimizzazione statistica dei percorsi di trasporto merci*

S. Vicentini (XL LOGISTICA - RIELLO)

*Determinazione delle tariffe di gestione di magazzino e controllo della redditività*

Aliprandi (ANTHARES)

*Titolo da definire*

## STATISTICA NEL SETTORE PUBBLICO

**Presidente: A. Zuliani (Univ. di Roma La Sapienza)**

**Discussant: A. Viviani (Univ. di Firenze)**

G. Caselli (UNIONCAMERE)

*Controlli di qualità e integrazione degli archivi amministrativi. L'osservatorio Unioncamere sui gruppi d'impresa.*

E. Fortunato, U. Moretti (ISTAT, REGIONE LAZIO)

*Utilizzazione e analisi delle basi informative della Regione Lazio*

R. Innocenti, L. Buzzigoli, C. Martelli (COMUNE DI FIRENZE, UNIV. DI FIRENZE)

*La statistica a supporto della governance a livello locale: il caso del Comune di Firenze*

C. Rossi (ASL BRESCIA)

*Statistica nel settore pubblico: il caso dell'ASL di Brescia*

## TAVOLA ROTONDA: LA STATISTICHE UFFICIALE NELLA PRODUZIONE DI UN SISTEMA INFORMATIVO MACRO E MICRO DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

**Presidente: da definire**

L. Biggeri (Presidente ISTAT)

R. Masera (SAN PAOLO -IMI)

Confindustria

Confcommercio

Confapi