



SEMINARIO

nell'ambito del Corso di Marketing (matricole pari)

Giovedì 10 Novembre 2011 ore 10.00

presso l'Università degli Studi di Bergamo – Facoltà di Economia
Via dei Caniana, 2 – Bergamo
Sala Galeotti

“Il caso Vigorsol Cult”



Dr. Dario Oliva

Brand Manager, Perfetti Van Melle Italia

Il seminario è aperto a tutti gli interessati

Organizzatore del seminario:

Dott.ssa Francesca Magno (Università degli Studi di Bergamo)

Per eventuali informazioni: francesca.magno@unibg.it