



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Dipartimento di Economia aziendale

SEMINARIO

nell'ambito del Corso di Marketing (matricole pari)

Martedì 8 Novembre 2011 ore 16.00

presso l'Università degli Studi di Bergamo – Facoltà di Economia
Via dei Caniana, 2 – Bergamo
Sala Galeotti

“Calciatori Panini: incollati ad un sistema di marketing multicanale”



Dr. Antonio Allegra
Italian Market Director Panini s.p.a

Il seminario è aperto a tutti gli interessati

Organizzatore del seminario:
Dott.ssa Francesca Magno (Università degli Studi di Bergamo)

Per eventuali informazioni: francesca.magno@unibg.it