



SEMINARIO

Venerdì 15 aprile 2005

ore 11.30

Bergamo, Via dei Caniana 2 – Aula 18

**Dipartimento
di Matematica,
Statistica,
Informatica e
Applicazioni
"Lorenzo
Mascheroni"**

Giochi di pubblicità in mercati segmentati

Prof. Alessandra Buratto

Università di Padova

Il seminario è aperto a tutti gli interessati

Per eventuali informazioni: gianfranco.gambarelli@unibg.it