UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO ADVANSE INTERNATIONAL

PROGRAMMA SPRINT
SUMMER PROGRAM IN INTERNATIONALIZATION

Periodo: 2 - 27 Agosto 2010

L'Università degli Studi di Bergamo ed Advanse International Inc., società di consulenza internazionale con sede a Washington, DC (USA), organizzano un programma di formazione, denominato ***SPRINT (Summer PRogram in INTernationalization)***, destinato a studenti, laureandi e neo-laureati con spiccate doti ed interessi nel campo dell'internazionalizzazione e del marketing internazionale e/o attitudini all'imprenditorialità. Il programma si svolgerà negli **Stati Uniti** (Washington, DC), **interamente in inglese**.

Caratteristiche del Programma

SPRINT è un programma innovativo di formazione teorica e pratica con riferimento ad aspetti legati al "business" internazionale.

Il Programma, che dal 2006 ha già visto la partecipazione di diversi studenti dell'Università di Bergamo, si propone di fornire ai partecipanti una conoscenza diretta del "business" internazionale (in particolare di quello statunitense), mettendoli in relazione diretta e personale con le attività, le aziende ed i professionisti che operano "sul campo" nelle varie attività di impresa (finanza, marketing, ecc.). SPRINT si propone, infatti, di integrare la preparazione accademica con conoscenze immediatamente fruibili nel mondo del lavoro, costituendo così un "ponte" tra mondo dell'università e mondo del lavoro.

SPRINT è un **programma intensivo** ed è articolato in **quattro moduli settimanali**, durante i quali alla formazione teorica in aula su temi relativi all'internazionalizzazione verranno affiancate esercitazioni pratiche e visite presso aziende multinazionali e professionisti operanti nella zona di Washington.

Il Programma prevede **corsi intensivi**, **seminari**, **workshop** ed **esercitazioni pratiche**, che affronteranno gli argomenti principali del business internazionale. Comune ai vari momenti formativi è l'**operatività dell'approccio** e l'**interazione diretta** con professionisti e imprese in grado di fornire ai partecipanti una prospettiva pratica e concreta delle diverse attività ed esperienze.

L'apprendimento dei temi trattati verrà stimolato e verificato attraverso la realizzazione di un **esame finale** in cui i partecipanti dovranno preparare, a scelta, la sintesi di un **business plan** o un **piano di comunicazione** o un **piano di marketing**, sottoposto alla verifica da parte di una gruppo di esperti e professionisti statunitensi.

Attraverso SPRINT, è possibile ottenere crediti da parte dell'Università di Bergamo per la propria tesi di laurea.
Il Programma, così come definito nel presente documento, prevede un numero minimo di partecipanti (6). Qualora non si raggiungesse il numero minimo di 6 partecipanti, il programma verrà svolto comunque, ma non verranno offerte borse di studio e vi potrebbero essere delle piccole variazioni, ferme restando le caratteristiche della parte formativa.

Articolazione del Programma

Le quattro settimane di durata di SPRINT sono articolate come segue[1]:

WEEK 1 e 2:
Ai partecipanti verranno offerti servizi e formazione per introdurli al meglio al Programma ed al contesto:

- Orientation Meeting per chiarire gli aspetti del Programma, della logistica, ecc.;
- Seminario su "Il sistema e la mentalità internazionale e nordamericana degli affari";
- Ricevimento di benvenuto per far conoscere reciprocamente i partecipanti ("teambuilding"), il personale di Advanse International, i mentor e gli altri professionisti partecipanti al programma, ecc..

I partecipanti seguiranno **seminari, workshop ed esercizi** in aula sulle seguenti tematiche:

- Le alleanze internazionali;
- La negoziazione internazionale;
- Come calcolare il rischio di un progetto di innovazione;
- I Business Plan ed i Piani di Marketing.

Inoltre verranno organizzate delle visite ("**company visits**") presso organizzazioni statunitensi e multinazionali operanti nella zona di Washington, con l'obiettivo di conoscere la loro organizzazione, le diverse funzioni, i professionisti coinvolti, le aree di attività, ecc.
Le visite saranno "guidate" da uno o più professionisti dell'organizzazione ospitante, che spiegheranno i vari aspetti delle attività (opportunità, rischi, problemi, soluzioni, ecc.) e con i quali i partecipanti interagiranno per gli approfondimenti di loro interesse.

Durante le prime due settimane, infine, i partecipanti seguiranno **corsi intensivi di "Business English"**. I corsi saranno svolti in aule e con insegnanti dedicati esclusivamente ai partecipanti al Programma e saranno molto pratici ed operativi. Se il numero e la preparazione dei partecipanti lo consentiranno, verranno predisposte due classi ("Intermediate" e "Advanced") a seconda del livello di preparazione già acquisito dai partecipanti.

WEEK 3 e 4:
I partecipanti prepareranno, a loro scelta ed in base ai propri interessi:

- Un piano di marketing o

[1] La tempistica esatta delle singole attività potrebbe subire leggere variazioni in base a situazioni contingenti e/o alle esigenze dei partecipanti.

- Un piano di comunicazione o
- Un business plan.

I documenti, seppure in forma sintetica, dovranno essere dettagliati e faranno riferimento a casi reali (iniziative di business dei partecipanti, di imprese di loro conoscenza, ecc.).
Durante le due settimane di ricerca ed applicazione, i partecipanti saranno seguiti individualmente ed in maniera personalizzata da dei "**mentor**" scelti tra professionisti statunitensi di provata esperienza e competenza nelle rispettive aree professionali (finanza, marketing, ecc.).

Alla fine delle due settimane di ricerca, ogni partecipante presenterà oralmente, di fronte ad un team di esperti (esperti di marketing, esperti di finanza, consulenti, ecc.) ed agli altri partecipanti, il proprio lavoro (marketing plan o business plan), che sarà analizzato nei dettagli al fine di verificarne la fattibilità e l'interesse da parte degli investitori, del mercato, ecc.

Alla fine verrà organizzato un ricevimento/cerimonia in cui verranno consegnati i diplomi di partecipazione.

Date

La sessione 2010 di SPRINT inizierà il **2 agosto** e terminerà il **27 agosto 2010**.

Costi

Il costo del programma è di **€3.100** (tremilacento euro) per ogni partecipante. Advanse International offre **2 borse di studio** da **€500**, riservate ai primi due candidati della graduatoria stilata sulla base dei requisiti richiesti e dei risultati del colloquio di selezione. Le borse di studio verranno erogate solo nel caso in cui si raggiunga il numero minimo di 6 partecipanti.

La quota di partecipazione comprende l'alloggio in camere doppie in strutture di tipo universitario, in zone sicure e facilmente raggiungibili e collegate con il centro della città tramite trasporto pubblico. L'alloggio sarà garantito per l'intera durata del programma (4 settimane di corso) più 4 giorni (2 prima dell'inizio e 2 dopo la fine del Programma). Eventuali soggiorni più lunghi per motivi personali saranno a totale carico dei partecipanti.
Nella quota sono inoltre compresi gli altri elementi elencati di seguito, nella sezione "I servizi offerti da Advanse ai partecipanti".
La quota **NON comprende** il viaggio di andata e ritorno, l'assicurazione e le spese personali (vitto, ecc.).

Requisiti

I candidati verranno selezionati in base a:

- Livello di conoscenza della lingua inglese ed eventualmente di altre lingue;
- Voto di laurea o numero degli esami sostenuti e media riportata;
- Precedenti esperienze di studio e/o lavoro all'estero e/o in Italia;
- Motivazione;
- Esito del colloquio.

Un colloquio con il dott. Alessandro Riccini della Advanse International sarà parte integrante della procedura di selezione. **Il colloquio si terrà in data da destinarsi (probabilmente nel mese di maggio)**. Gli interessati sono invitati a contattare la Dott.ssa Perletti per la predisposizione della lista dei candidati e saranno contattati successivamente per la comunicazione della data del colloquio.

Presentazione delle domande

Le domande, da presentarsi all'**Ufficio Tirocini**, devono essere corredate da:

- un certificato di laurea con esami sostenuti o certificato degli esami sostenuti;
- un curriculum vitae in lingua inglese;
- una lettera in inglese che esponga le motivazioni della domanda.

La scadenza per la presentazione delle domande è il *16 aprile 2010*

Il dott. Alessandro Riccini della Advanse International presenterà SPRINT presso la sede di via dei Caniana (aula 15) il 19 febbraio 2010 (ore 14,30).

I moduli per le domande sono scaricabili dal sito internet www.unibg.it seguendo il percorso: Home > Studenti > Orientamento, Stage & Placement > Tirocini, Orientamento in itinere > Facoltà di Economia > Avvisi

PROGRAMMA DEI SEMINARI

1. *Il sistema e la mentalità internazionale e nordamericana degli affari*
    - Gli elementi caratterizzanti la mentalità nordamericana
    - Differenze con la mentalità europea e italiana
    - Come comportarsi e comunicare con gli interlocutori nordamericani: le "regole d'oro"
    - Scrivere e corrispondere con il linguaggio del business
    - Comprendere le "regole del gioco": l'interazione del sistema politico, economico e finanziario americano
    - Il sistema politico-economico e finanziario americano: i metodi e i sistemi di finanziamento delle imprese
    - Le istituzioni finanziarie ed il loro funzionamento
    - Come ragionano i finanziatori nordamericani (borsa, investitori privati)
    - Ruolo del venture capital
    - l'IPO (Initial Public Offering)

2. *Le alleanze internazionali*
    - La scelta della strategia
    - La scelta del partner
    - La gestione della partnership
    - Casi di successo e di fallimento di alcune alleanze internazionali e le lezioni da trarre
    - Elementi per valutare le possibilità di successo di un'alleanza internazionale: metodologie e studio di casi

3. *La negoziazione internazionale*
    - Esposizione dei principali stili di negoziazione
    - Come negoziare a livello internazionale: comprendere e saper gestire le diverse culture e i diversi stili di negoziazione
    - Metodologie e studio di casi

4. *Come calcolare il rischio di un progetto di innovazione*
    - Natura ed importanza economica dei processi di innovazione
    - Tipologia delle PMI innovatrici: studio di casi
    - Presentazione di uno strumento di sintesi

5. *I Business Plan ed i Piani di Marketing*
    - Obiettivi e struttura dei Business Plan
    - Obiettivi e struttura dei Piani di Marketing
    - Obiettivi e struttura dei Piani di Comunicazione

INFORMAZIONI GENERALI PER I PARTECIPANTI

Lo scopo di questo documento è di fornire maggiori informazioni sulla logistica del programma e sui passi da seguire prima della partenza. Ulteriori informazioni possono essere richieste al Dott. Alessandro Riccini di Advanse International (alex.riccini@advanse.com) o alla Dott.ssa Mariangela Ravanelli dell'Ufficio Orientamento, Stage & Placement dell'Università di Bergamo (mariangela.ravanelli@unibg.it).

Ammissione al programma e accettazione dei partecipanti
Dopo la selezione operata dall'Università di Bergamo e da Advanse International, i partecipanti riceveranno una lettera che conferma la loro ammissione al programma. Successivamente, le persone selezionate si dovranno recare presso l'Ufficio Orientamento, Stage & Placement per accettare per iscritto il programma, impegnarsi al pagamento della quota di partecipazione e ricevere le ulteriori istruzioni sul programma ed i vari aspetti logistici.

Il pagamento dovrà essere effettuato subito dopo l'accettazione da parte dei partecipanti e sarà corrisposto per intero tramite bonifico bancario presso il conto riportato nella fattura che Advanse International invierà ai partecipanti.

Si consiglia ai partecipanti di **seguire le istruzioni ed i consigli** dati dall'Università di Bergamo e da Advanse International e di **seguire la tempistica stabilita**.

I servizi offerti da Advanse ai partecipanti
Advanse International offre ai partecipanti a Sprint i seguenti servizi:

- Preparazione, organizzazione e supervisione dell'intero Programma;
- Implementazione del Programma secondo tutte le caratteristiche di cui sopra (seminari, workshop, mentoring, ecc.), anche per quanto riguarda gli aspetti logistici;
- Organizzazione degli aspetti relativi all'alloggio dei partecipanti;
- Preparazione di un CD Rom per ogni partecipante contenente la documentazione di supporto ai corsi ed altre informazioni di interesse dei partecipanti (per esempio, su tematiche economiche, finanziarie, legali, ecc.);
- Implementazione del sistema di valutazione;
- Rilascio di diplomi di partecipazione al Programma in inglese e in italiano;
- Ricevimento di benvenuto e ricevimento finale.

Alloggio
L'alloggio è compreso nella quota di partecipazione.
I partecipanti verranno alloggiati in camere doppie in strutture di tipo universitario, in zone sicure e facilmente raggiungibili e collegate con il centro della città tramite trasporto pubblico.
L'alloggio sarà garantito per l'intera durata del programma (4 settimane di corso) più 4 giorni (2 prima dell'inizio e 2 dopo la fine del Programma). Eventuali soggiorni più lunghi per motivi personali saranno a totale carico dei partecipanti.

Biglietto aereo
Il costo del viaggio e la sua organizzazione sono a carico dei partecipanti.
In genere il costo di un biglietto andata e ritorno Milano-Washington ("tariffa studenti") è di circa €500. Tariffe più vantaggiose possono essere ottenute attraverso agenzie di viaggio o tour operator

specializzati (CTS, ecc.). Altri sconti possono essere ottenuti acquistando i biglietti presso lo stesso operatore. Si consiglia di scegliere una linea che faccia il primo scalo in Europa per poi avere il volo transatlantico con arrivo direttamente a Washington.

Assicurazione

Condizione necessaria per la partecipazione a SPRINT è la stipula di un'assicurazione che copra malattia e infortuni almeno durante il periodo di permanenza negli Stati Uniti. Sul mercato sono disponibili varie soluzioni, con condizioni (massimale, franchigia, durata della copertura, ecc.) e prezzi diversi. Si consiglia ai partecipanti di coordinare il lavoro di ricerca e contattare almeno 3-4 compagnie, per poi verificare quale abbia le condizioni migliori. Come per le agenzie di viaggio, acquistare più polizze presso la stessa agenzia dovrebbe favorire un abbassamento dei costi.
Alcuni operatori (es. CTS) offrono pacchetti che includono l'assicurazione nel costo del biglietto aereo.

Carta di credito

Dovendo permanere negli Stati Uniti per diverse settimane e per semplificare molte delle operazioni di pagamento di beni e servizi durante la permanenza, si consiglia di munirsi di almeno una carta di credito collegata ai maggiori sistemi (Visa, Mastercard, ecc.).

Informazioni su Advanse International, Inc.

Advanse International è una società di consulenza internazionale che opera dal 1985. Le sue attività principali riguardano:

- Internazionalizzazione delle imprese;
- Sviluppo economico locale;
- Formazione.

Nei suoi oltre 20 anni di attività, Advanse International ha lavorato con organizzazioni pubbliche e private in diversi paesi (Italia, USA, Francia, Regno Unito, Svezia, Belgio e altri).

Nell'ambito dei servizi di formazione, le esperienze principali riguardano programmi per studenti e neo-laureati, executive internships, seminari, ecc. Tra le principali referenze universitarie possono essere citate:

- in Italia: LUISS Guido Carli ed Università di Bergamo;
- negli USA: George Mason University, Georgetown University, Marymount University, American University, George Washington University, Catholic University, University of Maryland, University of the District of Columbia, Virginia Tech, University of Virginia, Northern Virginia Community College, The Washington Center;
- in Europa: HEC e Sorbona (Francia), IBS - International Business School (Svezia), ISC Saint Louis (Belgio).

Ulteriori informazioni possono essere reperite sul sito www.advanse.com.