

Composite narratives politics and (social) media participation

14 marzo 2013

Workshop internazionale promosso dall'ORA – Osservatorio sui Segni del Tempo (Dip.to Lingue, Letterature Straniere e Comunicazione, Università degli Studi di Bergamo) nel quadro delle attività della Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale 2009, "Relazioni sociali e identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network"

L'evento è affiliato alla COST Action I S0906 Transforming Audiences, Transforming Societies (<http://www.cost-transforming-audiences.eu>).

A cura di Francesca Pasquali, con la collaborazione di Simone Carlo, Fabio Cleto e Giovanna Mascheroni

Mattina: 9.45-13.00

NICO CARPENTIER (Vrije Universiteit Brussel) – *Media and Participation: A democratic-ideological struggle*

BRUNO CARTOSIO (Università degli Studi di Bergamo) – *Movements and the media before the web: A participatory report*

PETER DAHLGREN (Lund University) – *Participation and Protean Subjectivity: The Shifting Discursive Self in Web-Based Activism*

Pomeriggio: 14.30-18.30

FABIO GIGLIETTO (Università degli Studi di Urbino) – *Second screen and political talk-shows: Measuring and understanding the Italian participatory "coach potato"*

ROBERTA BARTOLETTI (Università degli Studi di Urbino) – *Community gardening, civic practices and social media: An Italian case study*

ELISABETTA LOCATELLI (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) – *Social media use between digital storytelling, news filtering, and self-branding: The case of "Tigella"*

Interverranno inoltre **FAUSTO COLOMBO** (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) e **GIOVANNI BOCCIA ARTIERI** (Università degli Studi di Urbino)

**Sala capitolare
Fondazione Bergamo nella
Storia
Piazza Mercato del Fieno
6a - Bergamo**

(i lavori proseguiranno il 15 marzo 2013 con un meeting della rete PRIN)

